LES CANALISATEURS
ACTEURS DES RÉSEAUX DURABLES

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

Résultats du 2e trimestre 2026

ELÉMENTS CLÉS

337 entreprises interrogées
86 entreprises répondantes

30 % d'entreprises « 100 % canalisations »

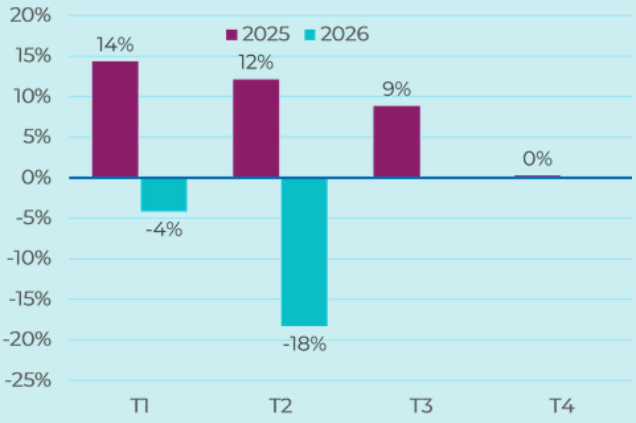
CA CANALISATIONS

40 %	43 %	12 %	5 %
en assainissement	en eau potable	en thermie	en gaz

ÉCONOMIE

CHIFFRE D'AFFAIRES

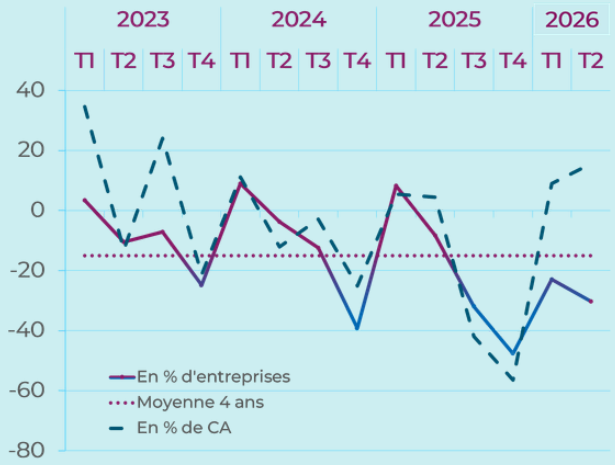
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



Au deuxième trimestre 2026, le chiffre d'affaires déclaré recule de 18 % en valeur par rapport au même trimestre de 2025, soit -23 % en volume. Cette baisse confirme un net ralentissement après une année 2025 dynamique, notamment sur les segments du gaz et de la thermie. Elle est toutefois accentuée par des effets d'échantillon et quelques fortes variations parmi les grandes entreprises. La tendance reste néanmoins clairement orientée à la baisse, dans un contexte d'attentisme post-électoral.

NB : Les variations d'activité reflètent également, à la marge, les évolutions du périmètre des entreprises adhérentes au syndicat (adhésions et démissions).

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinion)



Les anticipations d'activité pour le deuxième trimestre 2026 se dégradent, comme souvent en milieu d'année. Elles restent ainsi inférieures à leur niveau habituel pour cette période. 41 % des entreprises, représentant 23 % de l'activité, anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires. À l'inverse, 12 % des entreprises, représentant 39 % de l'activité, prévoient une hausse de leur activité.

CARNET DE COMMANDES

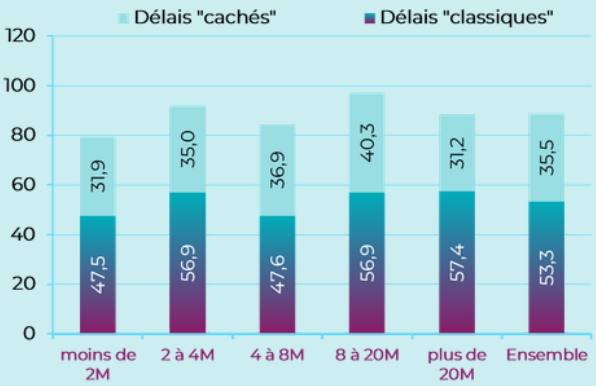
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

	T 1	T 2	T 3	T4
2023	4,4	4,4	4,2	4,7
2024	4,6	4,9	4,8	4,6
2025	4,6	4,6	4,7	4,1
2026	4,6	4,1		

Le niveau moyen des carnets de commandes s'établit à 4,1 mois d'activité au T2 2026, assez inférieur au niveau observé à la même période en 2025. A préciser : le niveau enregistré au T1 2026 avait été tiré vers le haut par quelques valeurs particulièrement élevées.

DELAIS DE PAIEMENT

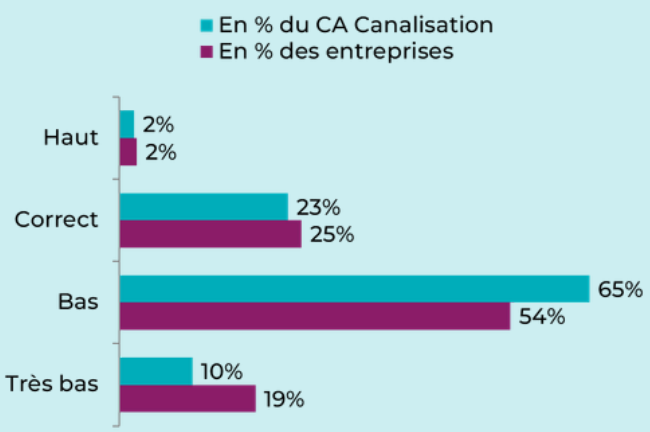
Délais moyens de paiement des clients selon le CA annuel canalisations (en jours)



Les délais de paiement atteignent en moyenne 89 jours. Les délais dits « cachés » progressent également et s'établissent à 35,5 jours en moyenne.

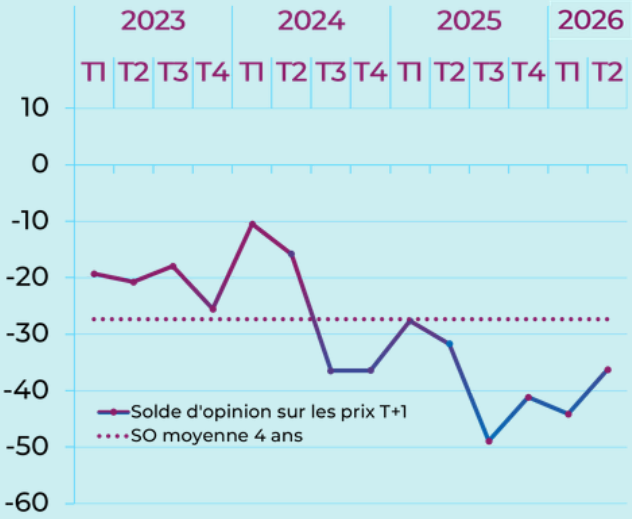
PRIX DES MARCHES

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus (%)



La proportion d'entreprises jugeant les prix « très bas » augmente nettement par rapport à la même période de l'année précédente : 19 % des entreprises considèrent que les prix des marchés sont très bas, contre 7 % au T2 2025.

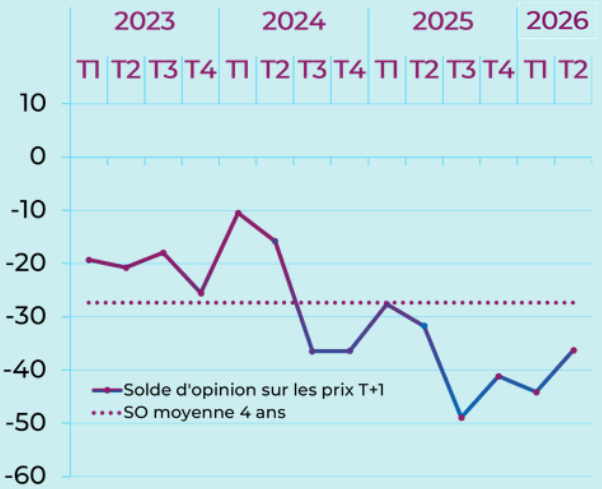
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinion)



Le solde d'opinion relatif aux prix augmente légèrement par rapport au trimestre précédent, tout en demeurant inférieur aux niveaux observés à la même période les années précédentes. Les entreprises sont davantage nombreuses à anticiper une stabilité des prix : elles sont 56 % au T2 2026, contre 36 % au trimestre précédent.

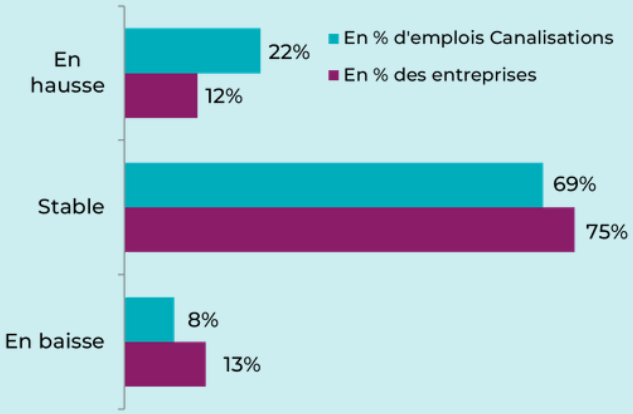
EFFECTIFS

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinion)



Pour la deuxième moitié de l'année 2026, 6 % des entreprises anticipent une hausse de leurs effectifs. En revanche, 9 % des entreprises prévoit une baisse de ses effectifs permanents.

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant, par rapport au trimestre précédent



Les anticipations des entreprises concernant le recours à l'emploi intérimaire s'améliorent par rapport au trimestre précédent, même si la stabilité demeure largement majoritaire. Ainsi, 12 % des entreprises, représentant 23 % des emplois du secteur, anticipent une hausse de leur recours à l'intérim.

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus du questionnaire :

- *« Demande publique catastrophique. Année blanche annoncée par certains maîtres d'ouvrage qui font une pause cette année. En plus, l'agence de l'eau freine les octrois de subventions. Le pire est encore devant nous.... »*
- *« Appels d'offres à la peine (depuis le début de l'année 2026). On consomme du carnet de commandes sans le remplir ou le compenser... Les améliorations senties en 2025 s'estompent rapidement..... Espérons des jours meilleurs. »*
- *« Très peu d'appels d'offres à traiter. Faute de prévention, nous allons rentrer dans une période d'urgence, où les interventions vont coûter cher aux collectivités. Les entreprises, elles, n'ont plus de visibilité. Il est difficile pour les dirigeants de prendre les bonnes décisions. »*
- *« Visibilité à court terme beaucoup plus fragile que 2025 à la même date. Aucune garantie de notre objectif CA pour cette fin d'année. Idem pour le résultat. »*
- *« Une activité en forte hausse ce trimestre par rapport au T1, et ce malgré les canicules. Les plans de prévention renforcés ont permis de poursuivre l'activité. »*
- *« Nous vivons une période très compliquée !!! »*

Quelques commentaires concernant les délais de paiement :

- *« Délais de paiement beaucoup trop longs, ce qui met en péril la trésorerie de nos entreprises. Difficulté pour joindre les services de trésorerie. »*
- *« Toujours le problème des délais cachés chez notre principal client xxx, qui, au lieu de traiter les attachements en 10 jours, prend 60 à 70 jours en moyenne.. »*
- *« Attente de validation des DGD. Pas de commissions d'élus pour valider les avenants. »*

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.
SOYEZ NOMBREUX A REPONDRE A l'ENQUETE ! Merci
Contact : valentina.gaviriasantos@canalisateurs.com