



ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

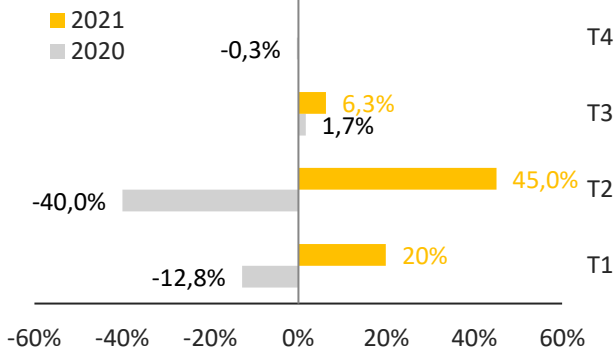
Résultats du 3^e trimestre 2021

Éléments clés

- 327 entreprises interrogées – 89 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 44% en assainissement, 42% en eau potable et 14% en gaz et autres réseaux

Chiffre d'affaires

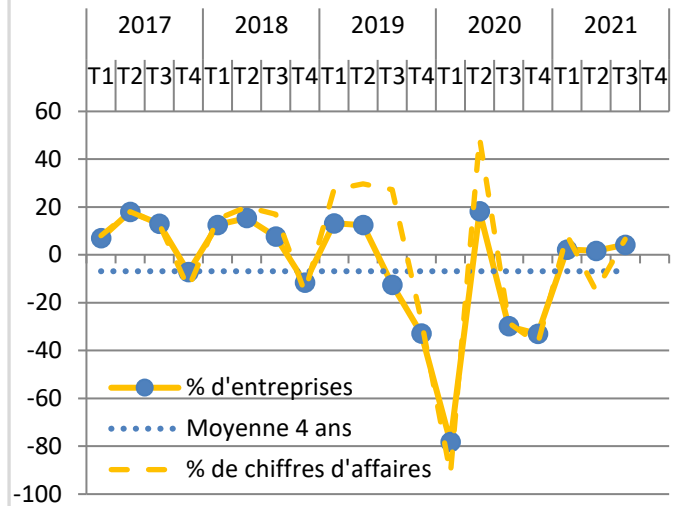
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



L'activité au troisième trimestre est relativement importante, et s'explique sans doute toujours par un report de l'activité diminuée de 2020. Le CA HT canalisations est ainsi en hausse de 6,3% par rapport au 3^e trimestre 2020 et de **16% sur un an glissant**.

NB : Outre les évolutions conjoncturelles, les variations d'activité sont également dues aux adhésions et démissions d'entreprises du syndicat, à la marge.

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant (%)



Le moral des entreprises reste moribond, une grande majorité des entreprises misant sur une stabilité de l'activité, mais s'améliore néanmoins légèrement : 1 entreprise sur 5 espère désormais une activité en hausse.

Carnets de commande

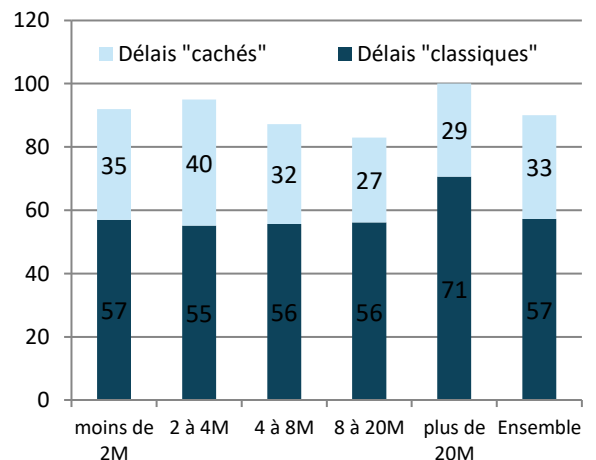
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2017	4,2	4,7	3,9	4,0
2018	4,3	4,5	4,3	4,4
2019	4,8	4,5	4,0	4,4
2020	4,2	4,0	4,2	4,1
2021	4,3	4,2	4,3	

Le carnet de commande moyen s'établit à 4,3 mois et reste relativement stable.

Délais de paiement

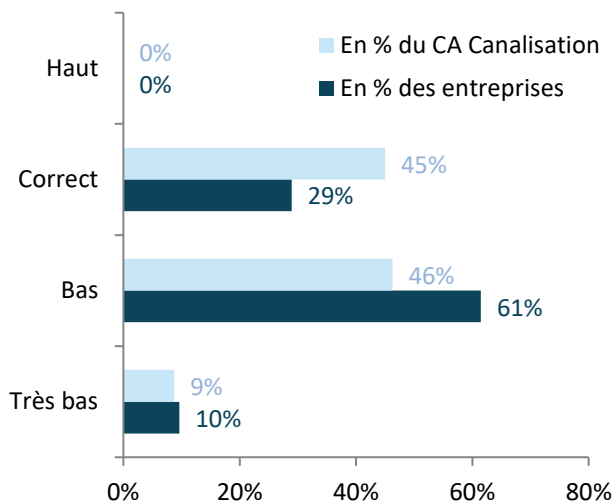
Niveau des délais moyen de paiement des clients (en jours) selon le CA annuel canalisations



Les délais de paiement sont relativement élevés et en légère hausse et se portent en moyenne et tout client confondu à 90 jours.

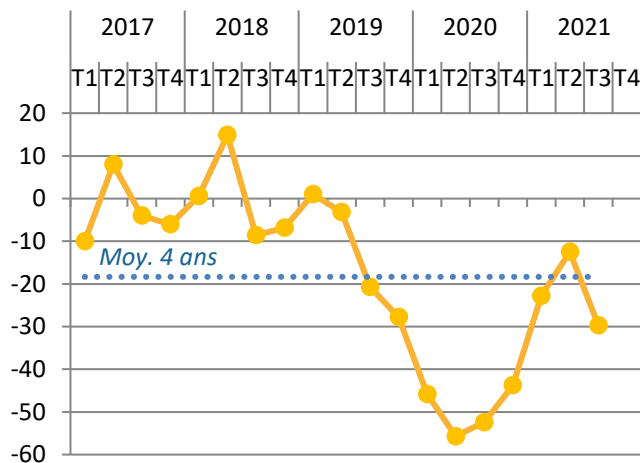
Prix des marchés

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



71% des entreprises, représentant 55% de l'activité, qualifient les prix actuels de « bas » ou « très bas ».

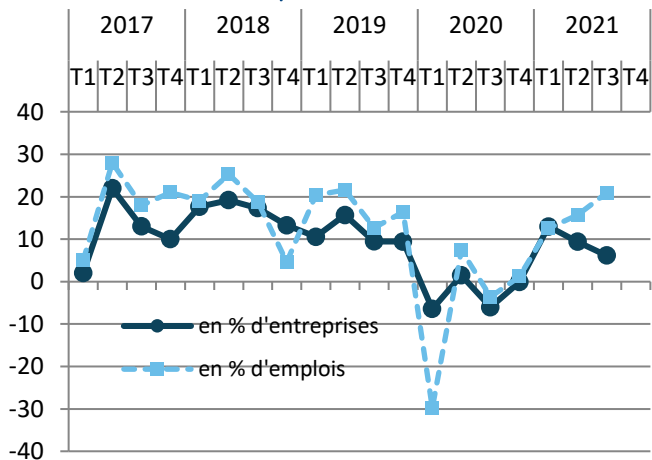
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinions)



Le solde d'opinion sur les prix futurs se dégrade après plusieurs trimestres d'améliorations consécutives, laissant s'envoler les espoirs de stabilisation.

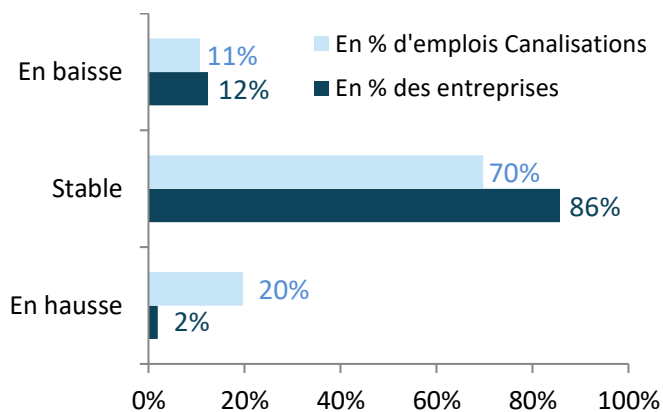
Effectifs

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Le solde d'opinion sur l'emploi permanent reste positif, bien qu'il se détériore en % d'entreprises. En effet, pour ce trimestre, seules 9% des entreprises anticipent des embauches, sans pouvoir savoir s'il s'agit de prudence de la part des entreprises ou de la traduction des difficultés de recrutement actuelles.

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant, par rapport au trimestre précédent



Au 3^e trimestre, très peu d'entreprises (2%) anticipent une hausse des effectifs intérimaires mais elles représentent une part importante des emplois de canaliseurs (20%).

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus du questionnaire :

- « Très forte hausse du coût des matières premières sur le 3è trimestre avec une tendance à rester ainsi sur le 4è trimestre. Manque de main d'œuvre qualifiée. Volume d'affaires correcte pour la période pour tout type de travaux (Terrassement, réseaux AEP, assainissement et eaux pluviales) »
- « Impact non négligeable de la hausse des tarifs de matières sur les marges. »
- « Les politiques annoncent la relance avec des chiffres très importants, dans les faits c'est beaucoup plus calme, difficile d'avoir une visibilité dans ces conditions. »
- « Pour le troisième et quatrième trimestres, nous reprenons une activité plus conforme aux années précédentes. Nous espérons une année 2022 pleine, avec une hausse des prix dû à un volume plus important des appels. »
- « Activité toujours soutenue au 3è trimestre mais incapacité de répondre à certaines sollicitations faute de moyens humains. Des perspectives intéressantes pour 2022 d'autant que la maîtrise d'œuvre a actuellement de l'activité en étude de projets. »
- « L'année 2021 est bonne en chiffre, les résultats restent difficiles, les prix sont bas surtout en canalisation AEP. »
- « Insuffisance en 2021 des appels d'offres de canalisations, qui sont en baisse de 30% à 50% selon les secteurs, provoquant une chute des prix de réponses. Impact financier très négatif sur les marges de la hausse du prix des fournitures et des matériaux avec des actualisations de marchés annuels minimales. Impact financier très négatif sur les marges de la hausse des prix des carburants. »
- « Problème au niveau du prix des matières premières qui n'arrêtent pas d'augmenter ... D'où difficulté pour chiffrer les appels d'offre. »
- « Le volume d'appels d'offres n'est pas au RDV et est très déséquilibré sur l'ensemble du territoire. »
- « Nous manquons cruellement de personnel canalisateurs. »



Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

SOYEZ NOMBREUX A REPONDRE A L'ENQUETE ! Merci.