



ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

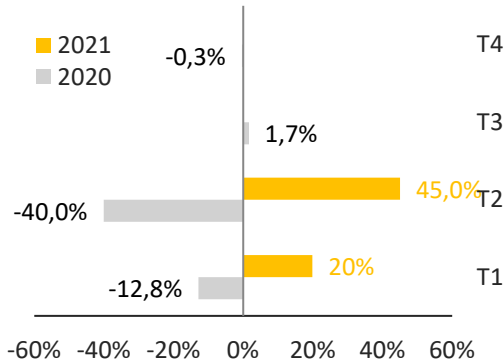
Résultats du 2^e trimestre 2021

Éléments clés

- 327 entreprises interrogées – 89 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 45% en assainissement, 40% en eau potable et 15% en gaz et autres réseaux

Chiffre d'affaires

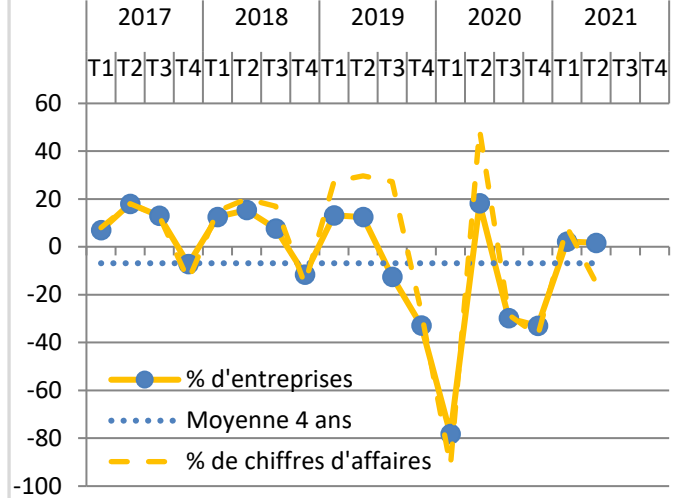
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



Le chiffre d'affaires canalisations du 2^e trimestre 2021 affiche une forte hausse (+45%) par rapport au 2^e trimestre 2020, comparaison biaisée puisque ce dernier était le plus faible trimestre depuis 2015 en terme de chiffre d'affaires.

NB : Outre les évolutions conjoncturelles, les variations d'activité sont également dues aux adhésions et démissions d'entreprises du syndicat, à la marge.

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant (%)



Le moral des entreprises est moribond pour la rentrée 2021 : la majorité mise sur une stabilité de l'activité, et les rares anticipant une hausse ne représentent que 9,5% du chiffres d'affaires canalisations.

Carnets de commande

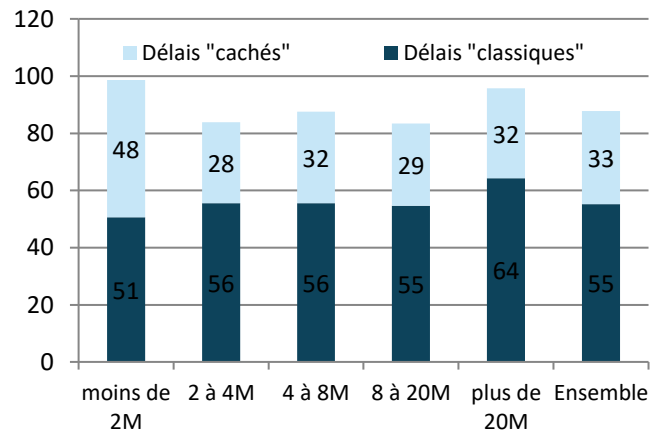
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2017	4,2	4,7	3,9	4,0
2018	4,3	4,5	4,3	4,4
2019	4,8	4,5	4,0	4,4
2020	4,2	4,0	4,2	4,1
2021	4,3	4,2		

Le carnet de commande moyen s'établit à 4,2 mois et reste relativement stable. Il varie entre 3 pour les plus petites (moins de 2 M€ de CA Canalisations annuel) à 6,6 mois pour les plus importantes (plus de 20 M€ de CA canalisations annuel).

Délais de paiement

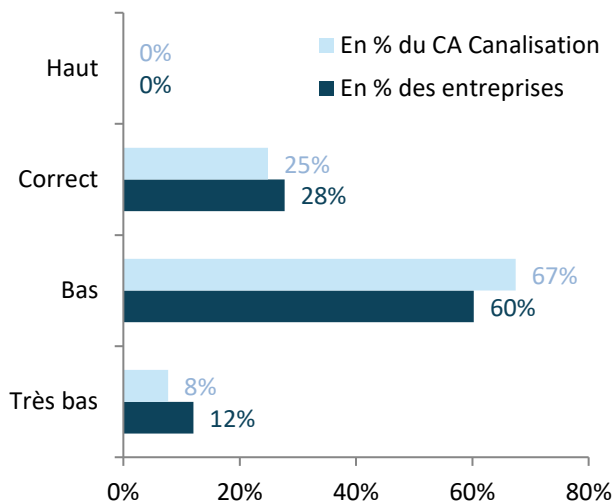
Niveau des délais moyen de paiement des clients (en jours) selon le CA annuel canalisations



Les délais de paiement s'élèvent en moyenne et tout client confondu à 88 jours. Les plus petites entreprises font face à des délais parfois très importants.

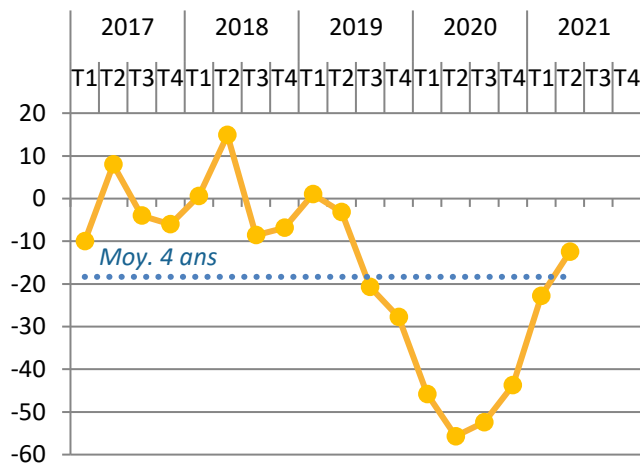
Prix des marchés

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



72% des entreprises, représentant 75% de l'activité, qualifient les prix actuels de « bas » ou « très bas ».

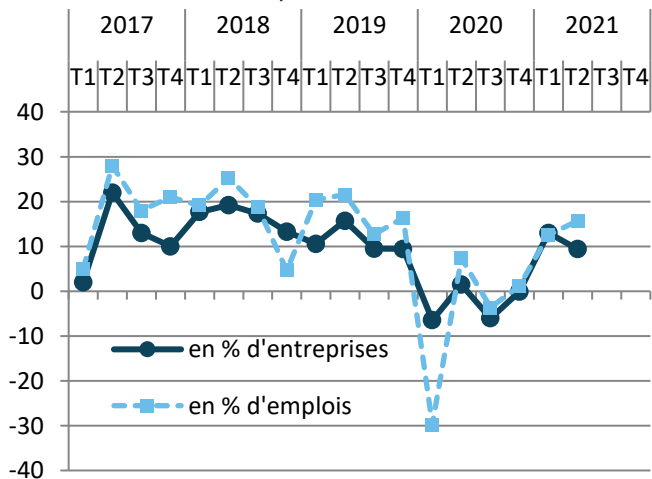
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinions)



Lé solde d'opinion sur les prix futurs continue sa progression mais reste à un niveau négatif : les entreprises sont toujours plus nombreuses à anticiper une nouvelle baisse qu'une hausse.

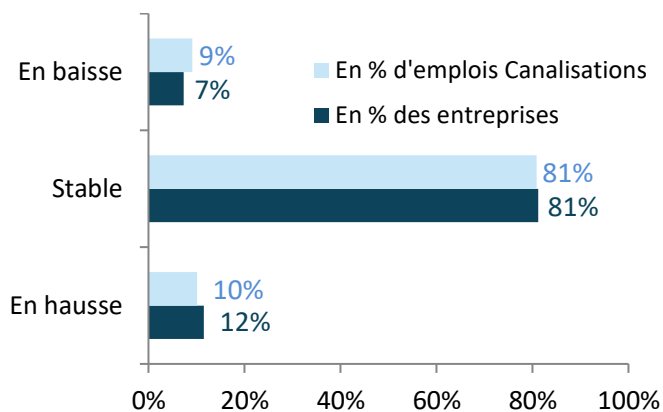
Effectifs

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Bien que la grande majorité des entreprises table sur une stabilité du nombre de leurs salariés, près de 14% des entreprises anticipent une hausse (contre 4% une baisse), qui représentent 19% des emplois.

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant, par rapport au trimestre précédent



L'emploi intérimaire est resté relativement stable au 2^e trimestre, après un 1^{er} trimestre relativement dynamique : seules 12% des entreprises anticipent une hausse de leurs effectifs.

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus du questionnaire :

- « Appels d'offre en hausse le 1^{er} semestre, ralentissement en juillet, août, prise d'affaire en hausse avec des prix scandaleusement trop bas. Une année des plus difficile depuis 5 ans. En deçà de nos objectifs, même « covidés ». Nous espérons une nette amélioration pour 2022. Un optimisme de rigueur au vu de l'expérience du balancier. »
- « De nombreux décalages dans le lancement de l'exécution des marchés. Concurrence très vive. Prix à un niveau bas. Hausse très importante des matières première (+9% en moyenne sur 6 mois). Marge d'exploitation en très forte dégradation; »
- « Les effectifs (CDI et INTERIMAIRES) restent stable car beaucoup de difficultés à recruter ! Les prix restent à un niveau très bas malgré que les carnets de commande se soient remplis ! Difficile à comprendre ... »
- « Activité soutenue sur le deuxième trimestre malgré les intempéries et certaines collectivités (nouvelles équipes communales et communautaires) qui trainent encore les pieds pour lancer des dossiers en AO ou des bons de commande. Des tensions apparaissent sur les approvisionnement de matériaux mais rien de bloquant à stade, si ce n'est la hausse tarifaire mais essentiellement sur les nouveaux marchés en AO. De façon générale, les fournisseurs (hors produits plastiques) maintiennent les prix remis lors des anciens AO.»
- « Tout augmente mais pas notre métier ! »
- « Sur certains secteurs, les prix des marchés de travaux sont toujours à la baisse alors que les fournitures augmentent ! »
- « Activité soutenue en Normandie mais en récession sur la région Centre Val de Loire; »
- « Belle activité sur l'année 2021, du fait de la reprise mais aussi de chantiers repoussés par le Covid. Malgré tout, des prix qui restent bas. »
- « Pas de reprise d'activité après l'effondrement du nombre d'appels d'offres de canalisation lié au COVID 19. Chute très importante de l'activité Assainissement. Attentisme des grosses structures intercommunales. »



Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

SOYEZ NOMBREUX A REPONDRE A L'ENQUETE ! Merci.