



Économie

LES
CANALISATEURS
ACTEURS DES RÉSEAUX DURABLES

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

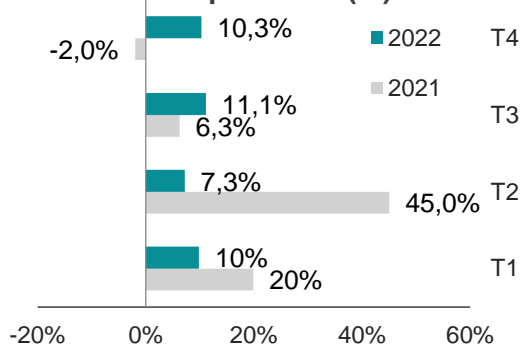
Résultats du 4^{ème} trimestre 2022

Éléments clés

- 332 entreprises interrogées – 92 entreprises répondantes
- 1/4 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 39% en assainissement, 43% en eau potable et 18% en gaz et autres réseaux

CHIFFRE D'AFFAIRES

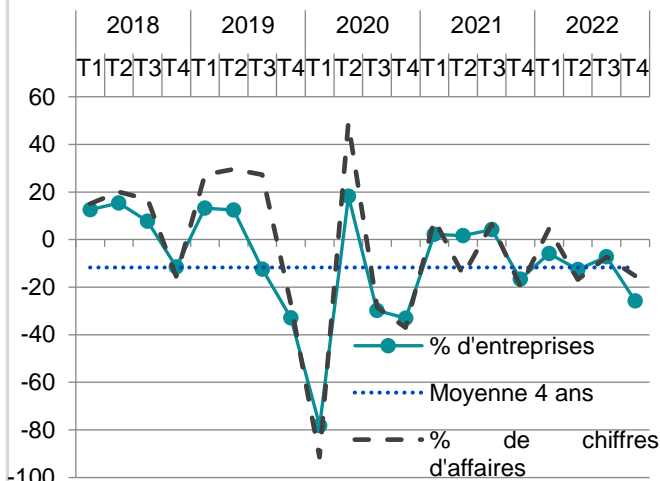
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



L'activité canalisations a progressé de 10% en valeur au 4^e trimestre 2022 par rapport au même trimestre un an plus tôt. Il s'agit du quatrième trimestre consécutif de croissance. Ce résultat est toutefois à nuancer. En prenant en compte l'inflation, cette hausse se réduirait à environ 1 à 2% en volume.

NB : Outre les évolutions conjoncturelles, les variations d'activité sont également dues aux adhésions et démissions d'entreprises du syndicat, à la marge.

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant



L'opinion globale des entreprises pour les 3 mois à venir se dégrade et passe sous la moyenne sur quatre ans. Si une majorité d'entreprises anticipe un chiffre d'affaires stable, la part de ceux escomptant une baisse est supérieure de 26 points à la part de ceux s'attendant à une hausse.

CARNETS DE COMMANDE

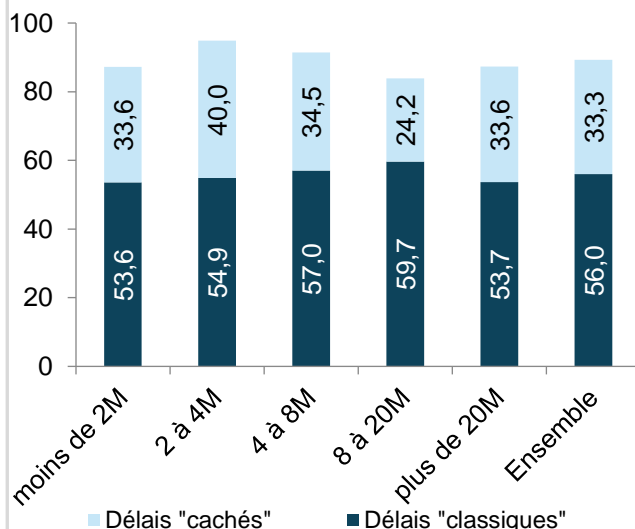
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2018	4,3	4,5	4,3	4,4
2019	4,8	4,5	4,0	4,4
2020	4,2	4,0	4,2	4,1
2021	4,3	4,2	4,3	4,6
2022	4,4	4,6	4,1	4,9

Le carnet de commande moyen s'établit à 4,9 mois en moyenne, soit son plus haut niveau sur les cinq dernières années.

DELAIS DE PAIEMENT

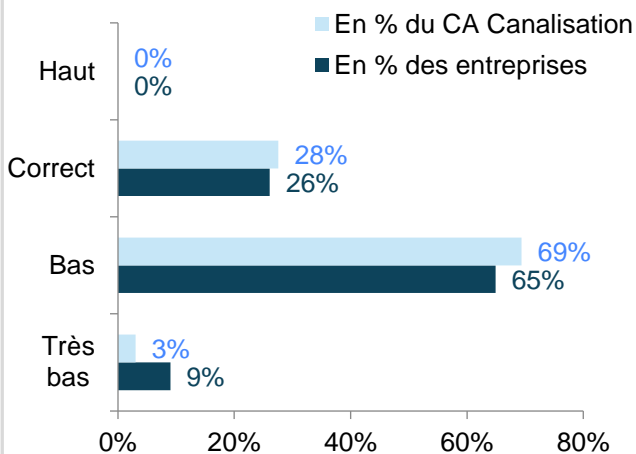
Délais moyen de paiement de clients selon le CA annuel canalisations (en jours)



Les délais de paiement clients continuent d'être élevés et se portent en moyenne à 89 jours.

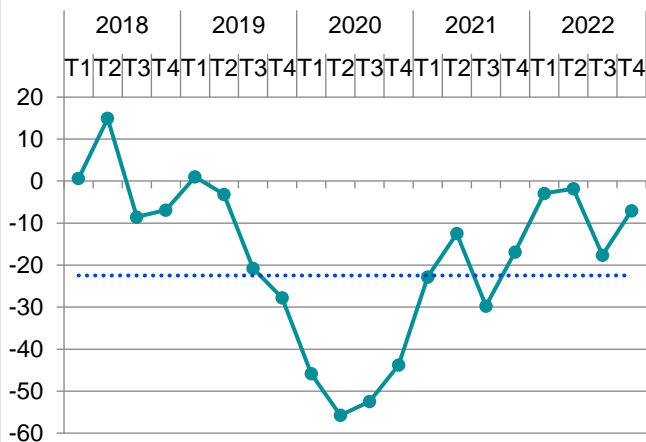
PRIX DES MARCHES

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



74% des entreprises, représentant 72% de l'activité, considèrent les prix actuels comme « bas » ou « très bas » ; une part globalement stable sur l'année 2022.

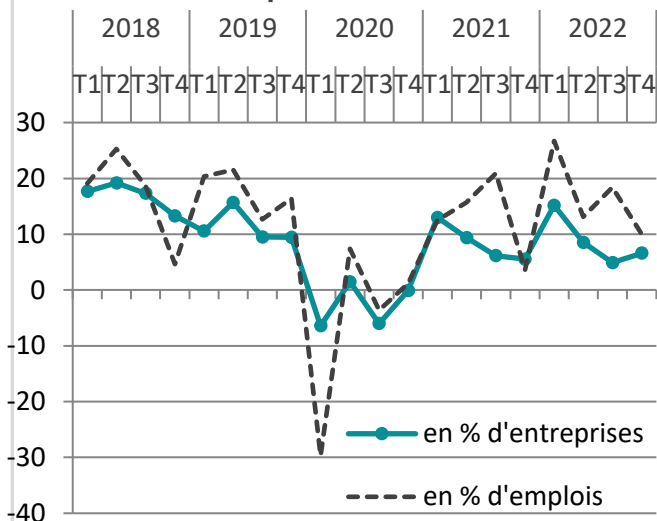
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinions)



Le solde d'opinion sur les prix se redresse, mais reste négatif. En effet, malgré l'inflation, 21% des entreprises anticipent une baisse des prix, contre 14% une hausse.

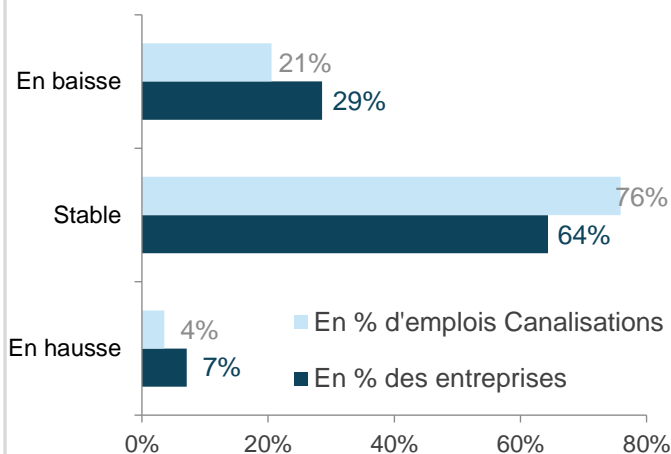
EFFECTIFS

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Le solde d'opinion sur l'emploi permanent reste positif et progresse légèrement, 14% des entreprises anticipant une hausse des effectifs permanents (contre 7% une baisse). Les difficultés de recrutement jouent toutefois négativement sur ce solde.

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant, par rapport au trimestre précédent



Comme souvent en fin d'année, les prévisions d'embauches de personnels intérimaires sont basses. Seuls 7% des entreprises, représentant 4% de l'activité, prévoient une augmentation de leur effectif intérimaire.

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus du questionnaire :

- « Rebond des consultations sur le dernier trimestre. 2023 se présente mieux que 2022 où l'activité au 1^{er} semestre a fait défaut. Difficulté dans le recrutement à tout niveau y compris pour des profils non qualifiés ou débutants ! »
- « Délais de paiements allongés en raison de : 1) chaîne de validation des commandes très complexe sur marché d'entretien : "x" signatures de validation + "x" signatures descendantes soit environ 1 à 2 mois pour 1 commande. 2) Absence de schéma directeur et de plan de travaux. »
- « Beaucoup d'inquiétude sur les investissements des collectivités (hausse très importante du coût de l'énergie). Pour l'eau, budget à part mais impacté également par l'augmentation du coût de l'énergie et des produits de traitement. Pour la Normandie, depuis 3 mois, très peu d'AO et l'année redémarré très lentement... »
- « Problème d'inflation sur le coût des fournitures et des énergie. Actualisation / Révision des marché insuffisante. Baisse du volume des appels d'offres de canalisation. »
- « Le carnet de commande est plutôt bien rempli en comparaison des années précédentes, la tendance est plutôt à l'activité pour les métiers de la canalisation du fait du manque d'investissement criant des dernières années. En revanche, il est possible que le niveau de prix (pas très haut) reparte à la baisse du fait du manque d'activités dans les métiers de la route. Il reste néanmoins, avec certaines collectivités, des difficultés voir même des réticences pour se faire payer les surcoûts engendrés par la hausse spectaculaire des matériaux surtout, et des locatiers. Les révisions ne suffisent pas, il peut même dans certains cas manquer 15 à 20%. »

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

SOYEZ NOMBREUX A REpondre A l'ENQUETE ! Merci.

contact : fanny.rival@canalisateurs.com