



Économie

LES
CANALISATEURS
ACTEURS DES RÉSEAUX DURABLES

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

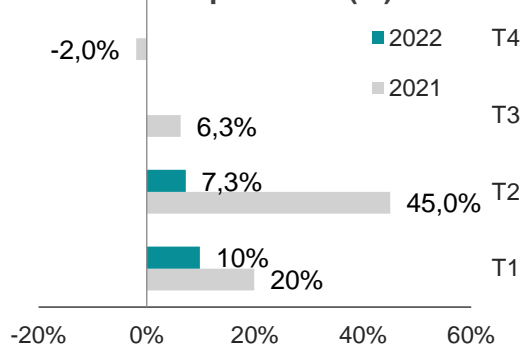
Résultats du 2^e trimestre 2022

Éléments clés

- 328 entreprises interrogées – 104 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 40,4% en assainissement, 40,4% en eau potable et 19,2% en gaz et autres réseaux

CHIFFRE D'AFFAIRES

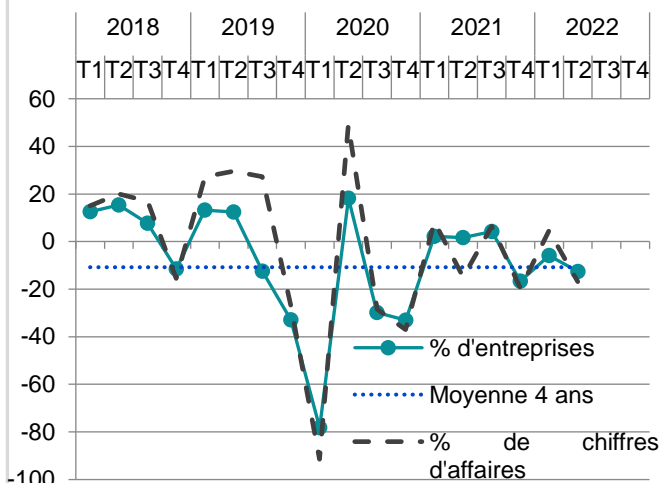
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



L'activité canalisateurs du 1er trimestre affiche une hausse de 7,3% en valeur par rapport au 2^e trimestre 2021, lui-même fort en activité. En prenant en compte l'inflation, cette hausse se transformerait en stagnation voire en une légèrement baisse.

NB : Outre les évolutions conjoncturelles, les variations d'activité sont également dues aux adhésions et démissions d'entreprises du syndicat, à la marge.

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant



L'opinion global des entreprises pour les 3 mois à venir reste plutôt pessimiste : le quart d'entre elles prévoient une baisse de chiffres d'affaires pour le trimestre à venir par rapport à l'actuel, contre 11% une hausse.

CARNETS DE COMMANDE

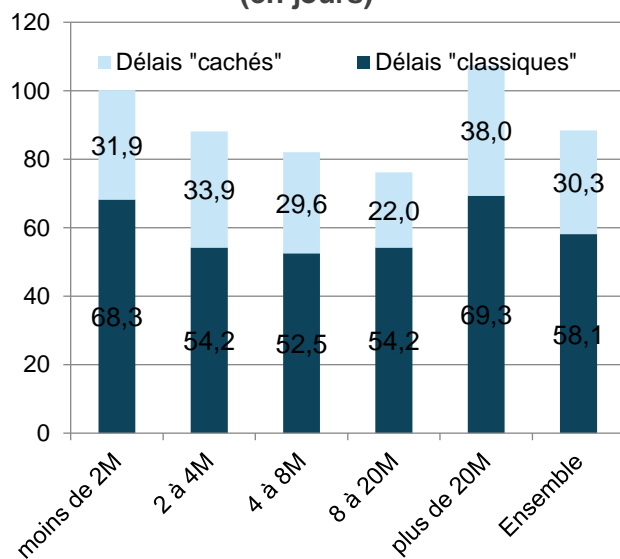
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2018	4,3	4,5	4,3	4,4
2019	4,8	4,5	4,0	4,4
2020	4,2	4,0	4,2	4,1
2021	4,3	4,2	4,3	4,6
2022	4,4	4,6		

Le carnet de commande moyen s'établit à 4,6 mois en moyenne, en légère hausse par rapport au trimestre précédent et au 2^e trimestre 2021.

DELAIS DE PAIEMENT

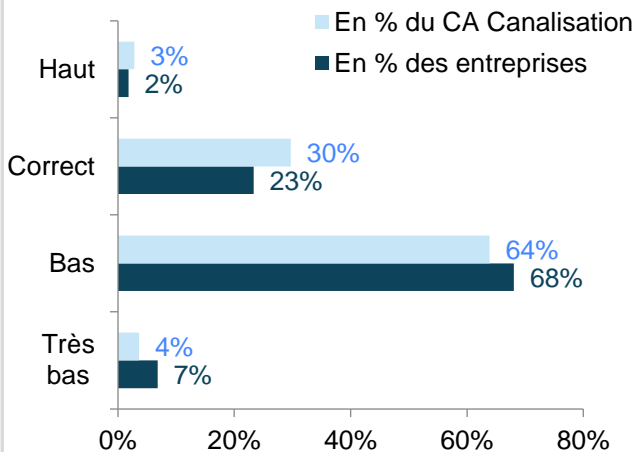
Délais moyen de paiement de clients selon le CA annuel canalisations (en jours)



Les délais de paiement sont élevés et se portent en moyenne et tout client confondu à 88 jours.

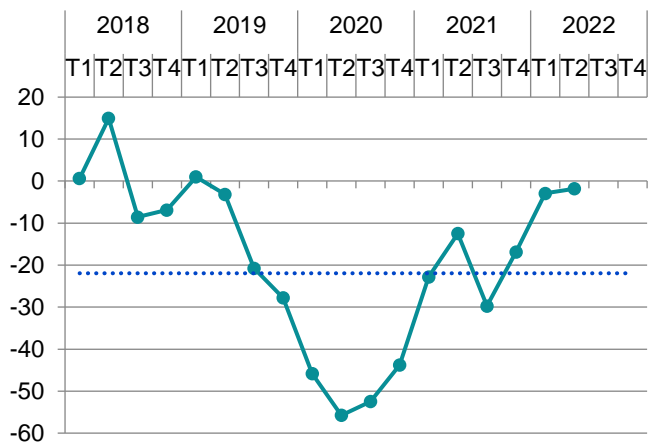
PRIX DES MARCHES

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



25% des entreprises, représentant 33% de l'activité, considèrent les prix actuels comme « haut » ou « correct ».

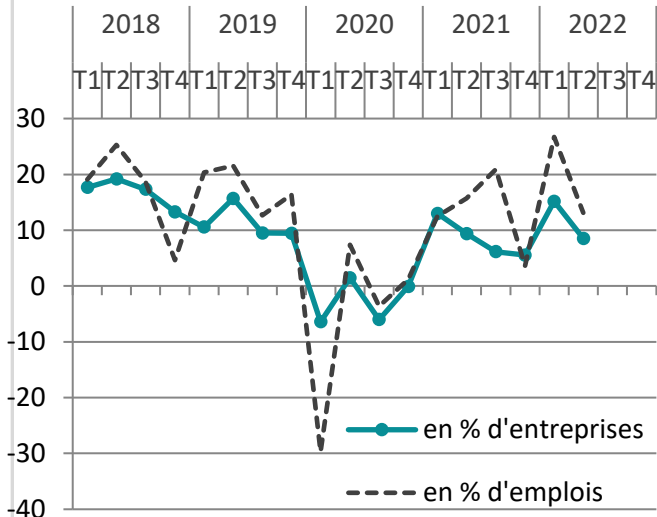
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant (solde d'opinions)



Le solde d'opinion sur les prix poursuit sa hausse pour rejoindre le niveau 0 (auquel autant d'entreprises anticipe une baisse qu'une hausse), tout en restant à un niveau relativement faible au regard de la forte inflation actuelle.

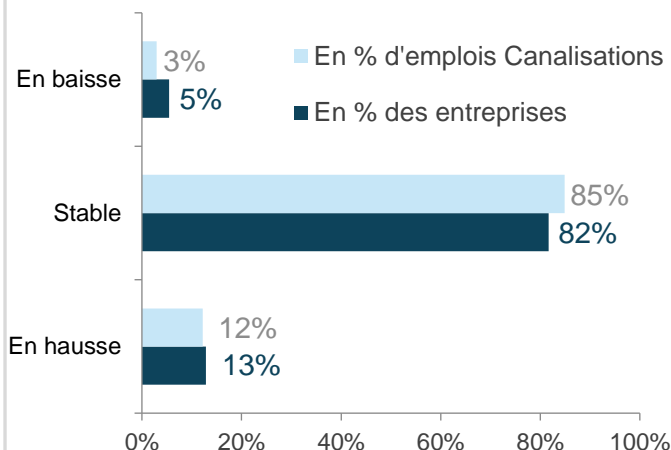
EFFECTIFS

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Les entreprises sont toujours majoritairement en recherche de salariés pour leurs équipes, mais une part importante de ces recherches est infructueuse, facteur limitant les soldes d'opinion ci-dessous et expliquant au moins en partie la baisse des soldes pour ce trimestre.

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant, par rapport au trimestre précédent



Les entreprises sont, pour le personnel intérimaire, également freinées dans leur volonté d'embauches.

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus du questionnaire :

- « Deux sujets majeurs au terme du premier semestre : 1- Difficulté à recruter de bons compagnons et de bons chefs de chantier. 2 - La hausse des prix nécessaire dû à l'impact de la hausse du coût des matériaux et des énergies. Concernant les chantiers en cours, difficulté à se faire payer ces surcoûts, surtout dans les petites collectivités. »
- « Problème de répercussion des hausses de prix des matières premières sur les marchés en cours. »
- « De forts besoins en recrutement mais absence totale de candidats. Par manque de main d'œuvre, nous abandonnons des projets de croissance et développement. Aucun projet de construction de réseaux humides, les agglomérations et collectivités en charge de ces compétences ne produisent aucun investissement. Secteur sinistré : eau potable et assainissement alors que les budgets sont conséquents. »
- « Difficile de faire appliquer la circulaire ministérielle sur l'augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie alors que nous sommes frappés de plein fouet !!! »
- « Décalages de démarrage de chantiers, dans le privé notamment »
- « Une conjoncture toujours très tendue tant en volumes d'affaires qu'en niveau de prix. »
- « Le volume est présent. »
- « Tension sur les marges à cause des hausses exceptionnelles de fournitures. Grosse difficulté de présentation des surcoûts exceptionnels aux clients »
- « Peu de vision sur les appels d'offre à venir, problème de hausse des matières premières et autres, difficilement répercutable sur les marchés en cours, révisions des prix trop faible, on risque d'avoir des gros problèmes de marge dans les mois à venir »
- « Une activité plus soutenue à compter d'août pour la fin de l'année et vraisemblablement si cela se confirme premier trimestre 2023. A confirmer. Pas de visibilité pour 2023. »

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

SOYEZ NOMBREUX A REpondre A l'ENQUETE ! Merci.

contact : leslie.laroche@canalisateurs.com