



N°85 – SEPTEMBRE 2022

VARIATION VALEUR DES APPELS D'OFFRES MARCHÉS PUBLICS CANALISATIONS T2 2022 VS T2 2021	CARNETS DE COMMANDES Au T2 2022	VARIATION DE CHIFFRES D'AFFAIRES T2 2022 vs T2 2021	INDEX TP Juillet 2022				
			TP 10A	TP 10B	TP 10C	TP 10D	TP 11
+ 4 %	4,6 mois	+7,3%	125,1 ▲	122,7 ▲	138,7 ▲	122,6 ▲	128,7 ▲
Source : Vecteur plus	Source : Enquête trimestrielle Les Canalisateurs Variation par rapport au même trimestre N-1	Source : Enquête trimestrielle Les Canalisateurs En VALEUR	Source : INSEE, base 100 en 2010 Variations par rapport au mois précédent				

Budgets primitifs 2022 des métropoles : des dépenses en hausse de 20% par rapport à 2021 pour l'eau

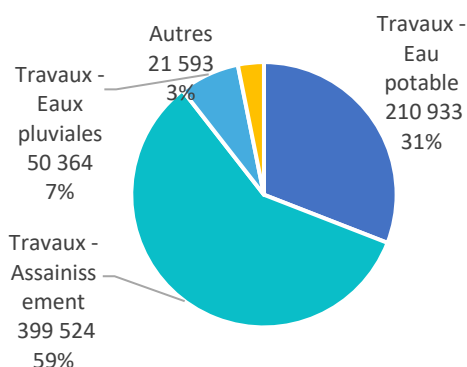
Les dépenses inscrites dans les budgets primitifs 2022 des métropoles en lien avec l'eau (eau potable, assainissement, eaux pluviales, politiques de l'eau ...) s'élèvent à **682 M€**, en hausse de **20%** par rapport à 2021.

Elles se ventilent comme indiqué dans le graphique ci-contre. Les travaux représentent **97%** de ce total (**661 M€**). Les autres dépenses sont relatives à des dépenses classées en entretien ou relatives à la politique de l'eau.

88% des dépenses sont inscrites dans les budgets annexes, contre 12% dans les budgets principaux, ces derniers étant essentiellement (70%) constitués des dépenses liées aux travaux d'eau pluviales.

L'eau dans les budgets primitifs 2022 des métropoles

Source : FNTP via SFL Le Forum
Unités : % et k€



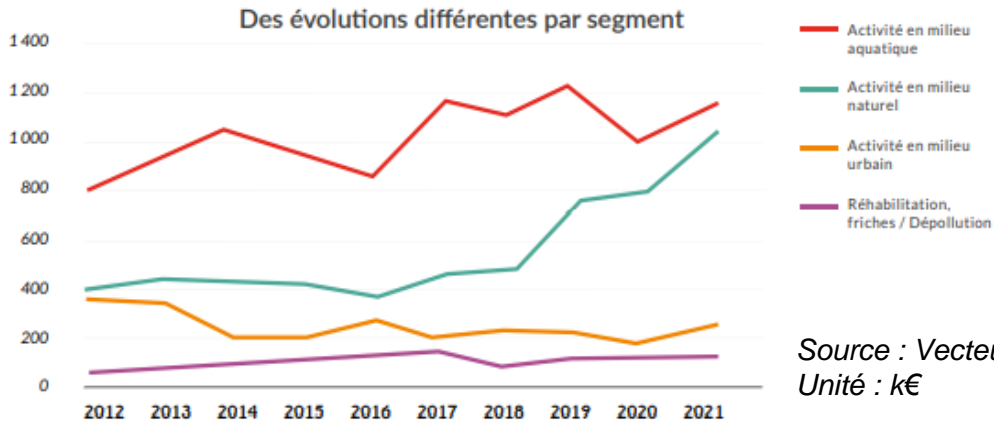
NB : les données précédemment diffusées n'incluaient pas les données relatives à la métropole d'Aix-Marseille. Les données de cet article incluent désormais TOUTES les métropoles.

Projet de loi de finances 2023 : les moyens des agences de l'eau sanctuarisés

Le projet de loi de finances 2023, déposé le 26 septembre dernier à l'Assemblée Nationale prévoit la sanctuarisation du plafond des recettes des agences de l'eau au même niveau qu'en 2022, soit 2,2 Mds d'€. Les jaunes budgétaires du PLF, à paraître d'ici quelques jours, pourront nous aiguiller d'avantage sur la situation des agences de l'eau.

Génie écologique : un marché en forte croissance

Vecteur Plus et la FNTF ont récemment publié une étude sur le génie écologique, ses marchés et ses tendances pour les travaux publics. L'étude s'attache en premier lieu à définir le terme « génie écologique ». **L'eau y occupe une place importante** avec les marchés suivants : GEMAPI, protection des espaces naturels, gestion des eaux (préservation des cours d'eau), infrastructure en milieu naturel (canaux par exemple), phyto-épuration ou encore « génie végétal » (travaux de renaturation de berges par exemple). Ainsi, **la commande publique « génie écologique » est évaluée à 2,5 Mds € en 2021, un marché à forte croissance puisqu'il a cru de 56% par rapport à 2012.**



L'étude montre également que 31% des marchés de génie écologique ont été gagnés par des entreprises de TP, 37% dans le segment intitulé « activités en milieu aquatique ». Les régions Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes apparaissent comme des régions phares.

[Lire l'étude](#)

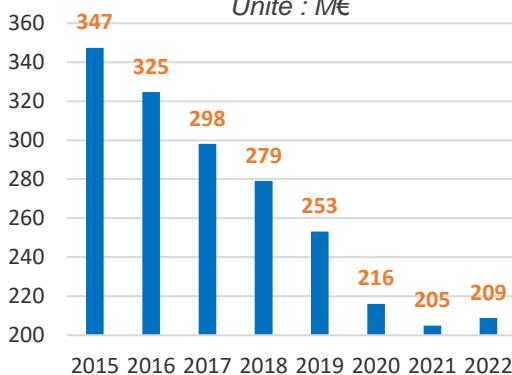
Budgets primitifs 2022 des départements : pas de baisse des dépenses dans l'eau et l'assainissement, pour la première fois depuis à minima 14 ans.

Après à minima 14 années de baisse sans exception, les dépenses inscrites dans les budgets primitifs des départements concernant l'eau et l'assainissement apparaissent pour la première fois **en hausse, de 2%, par rapport à 2021.**

Elles se portent ainsi à **209 M€**, et se décomposent comme indiqué par le graphique ci-dessous. Les subventions à d'autres collectivités représentent la majeure partie des dépenses.

Les dépenses en eau dans les budgets primitifs des départements

Source : FNTF via SFL Le Forum
Unité : M€



Les dépenses en eau dans les budgets primitifs 2022 des départements

Source : FNTF via SFL Le Forum

