



ÉCONOMIE

ENQUETE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE CANALISATIONS

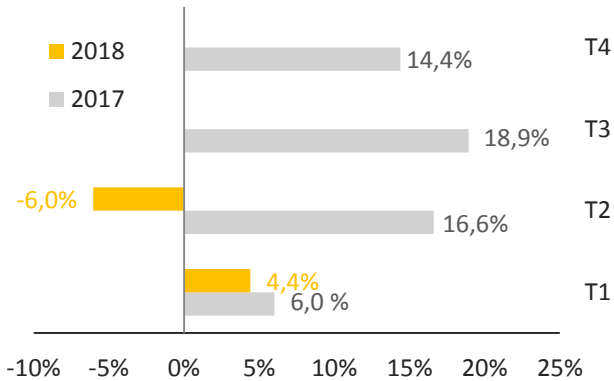
Résultats du 2^e trimestre 2018

Éléments clés

- 310 entreprises interrogées – 116 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 42% en assainissement, 42% en eau potable et 16% en gaz et autres réseaux

Chiffres d'affaires

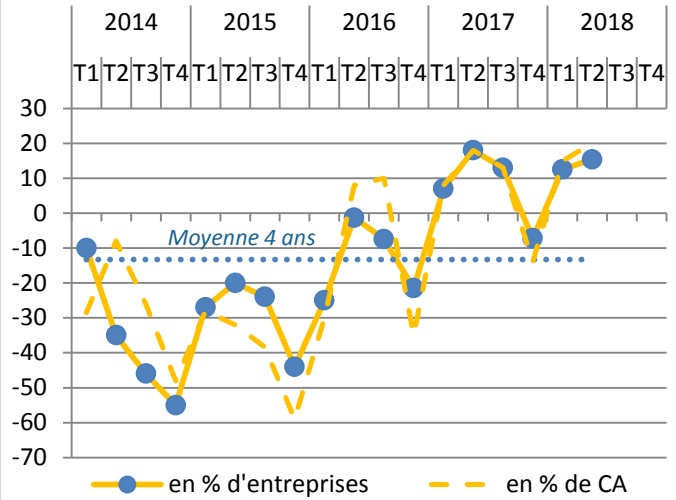
Evolution du chiffre d'affaires canalisations par rapport au même trimestre un an auparavant (%)



L'activité accuse une baisse de 6% par rapport au deuxième trimestre 2017, qui avait cependant un niveau relativement haut. La baisse est particulièrement marquée pour les plus petites entreprises. L'activité reste en progression sur un an glissant (+8%).

Les variations sont à prendre avec précaution, la base des entreprises adhérentes variant d'une année sur l'autre

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant (%)



Le solde d'opinion relatif à l'activité future reste positif et bien orienté, tant pour l'eau potable que pour l'assainissement. Les entreprises sont plus pessimistes concernant le gaz.

Carnets de commande

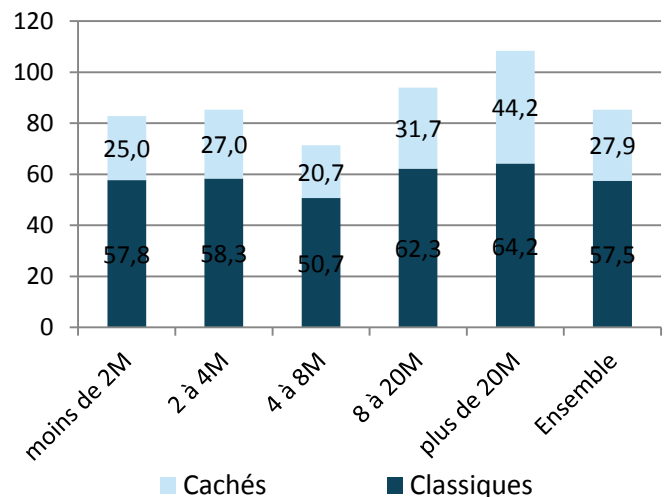
Niveau des carnets de commande pour les marchés canalisations (en mois)

| | T1 | T2 | T3 | T4 |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 2015 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| 2016 | 3,4 | 3,8 | 3,6 | 3,6 |
| 2017 | 4,2 | 4,7 | 3,9 | 4,0 |
| 2018 | 4,3 | 4,5 | | |

Le carnet de commande se porte en moyenne à 4,5 mois. La différence entre les tailles d'entreprises reste marquée : de 3,9 mois pour les entreprises réalisant moins de 2 M€ de CA annuel canalisations à 5,1 mois pour celle réalisant pour de 20 M€ de CA.

Délais de paiement

Niveau des délais moyen de paiement des clients (en jours) selon le CA annuel canalisations



Les délais de paiement s'élèvent en moyenne et tout client confondu à 85 jours au 2^e trimestre 2018.

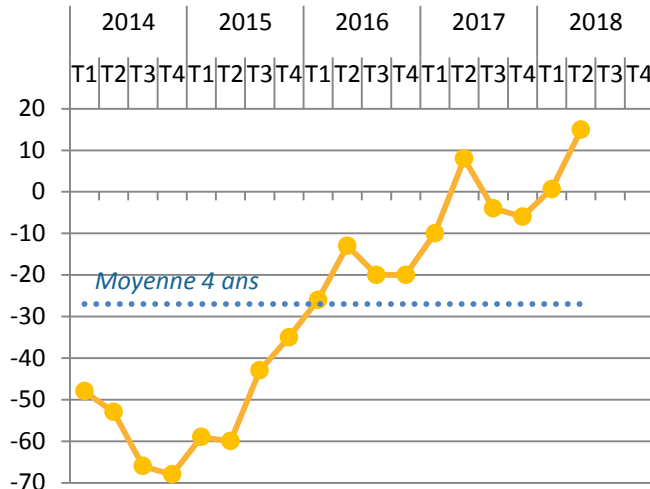
Prix des marchés

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



77% des entreprises, représentant 83% du chiffre d'affaires canalisations qualifient les prix de « bas » ou « très bas ». Ces parts sont en baisse dans le temps, témoignant d'une légère amélioration.

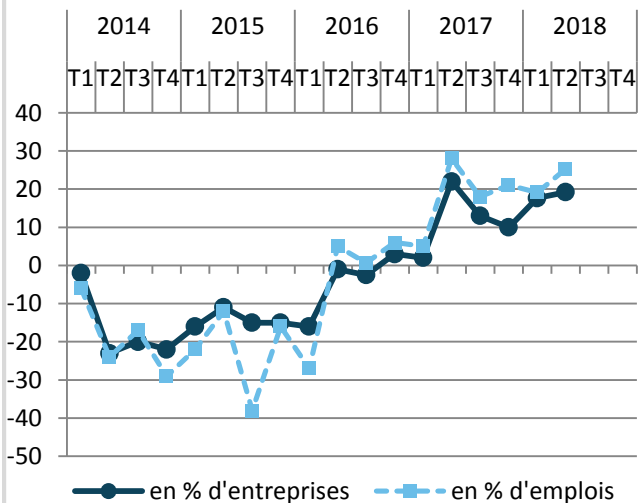
Evolution du prix des marchés canalisations pour le trimestre actuel



Les opinions des chefs d'entreprises sur les prix confirment que, bien que le niveau reste très bas, le point bas a été atteint et les perspectives sont plutôt encourageantes.

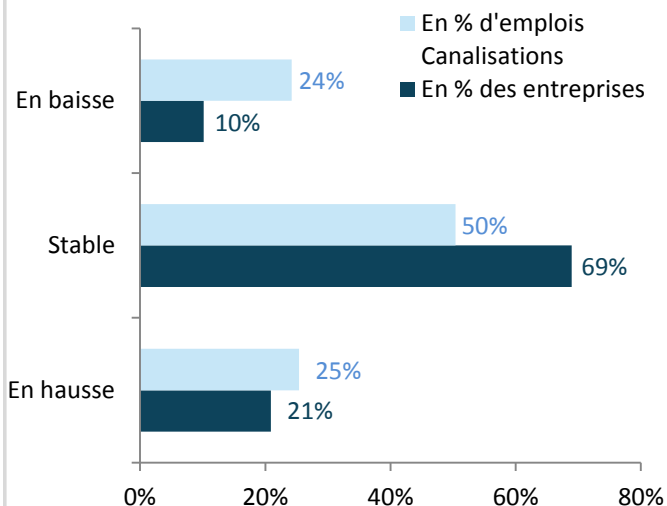
Effectifs

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Les soldes d'opinion relatifs à l'emploi permanent restent nettement positifs, le quart des entreprises anticipant des embauches pour le prochain trimestre. Les tensions sur l'emploi sont fortes (manque de main d'œuvre).

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant



Bien que nettement moins encourageantes que les perspectives sur l'emploi permanent, les anticipations des entreprises concernant l'emploi intérim restent positives.

VOS COMMENTAIRES

Quelques commentaires des entreprises issus des questionnaires du 2^e trimestre 2018 :

- « Après une amélioration d'activité canalisation au 1^{er} Trimestre 2018, la conjoncture est de nouveau orientée à la baisse, provoquant une nouvelle chute de prix, au dessous de tout seuil de rentabilité . Le carnet de commande chute et les perspectives de fin 2018 ne sont pas bonnes »
- « Le volume de travaux et de réponses restent constant et assez soutenus, ce qui est une bonne chose ... Un certain rythme de travail semble être pris ! Les niveaux de prix de prises d'affaires restent bas, une amélioration semblerait être envisageable. »
- « Visibilité à long terme nulle et prix de vente qui ne remonte pas. Marge peuvent être impactée lourdement si le prix du pétrole est haut. Peu d'appel d'offre pour AEP »
- « 1^{er} et 2^e trimestre en baisse d'activité. Reprise au 3^e trimestre en prévision »
- « Les carnets de commande se regarnissent. La difficulté aujourd'hui est de remonter les prix Mais on se heurte aux estimations qui restent basses et nos clients qui acceptent difficilement que les prix remontent ... d'où l'annulation d'affaires à cause des prix trop élevés pour eux. Difficultés de recrutement : problématique qui s'accroît. »
- « On sent un net redémarrage de l'activité, effet mi mandat plutôt que prise de conscience ou analyse réelle des besoins, les prix tardent à remonter, mais c'est impératif il faut très vite initier une remontée de nos marges si on veut pérenniser notre activité. Lutter contre les dépenses de fonctionnement outrancières des collectivités territoriales doit être une priorité, c'est la seule porte de sortie pour une reprise durable de l'activité dans nos métiers »
- « Pénurie de personnel tant en CDI qu'en Interim. Les délais de fourniture de matériel (camions, pelles, ...) s'allongent. Les salariés ont la bougeotte [...] »
- « Difficile de faire changer les habitudes de clients familiarisés à nos prix très bas et nos délais d'intervention irréalistes »
- « Conjoncture porteuse mais des pénuries de moyens pour pouvoir répondre à toutes les demandes de chiffrage et de réalisation. Malgré cette surchauffe générale d'activité, il reste des secteurs avec peu de visibilité ce qui génère toujours de l'inquiétude et donc des tensions économiques »
- « Nous avons un 3^e et 4^e trimestres et qui se présentent mieux en volume. Malheureusement, nous n'avons pas encore de visibilité pour 2019. Les prix sont encore trop bas ! Dans ces conditions, il paraît difficile d'investir dans notre métier ! »



Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

SOYEZ NOMBREUX A REpondre A l'ENQUETE ! Merci.