



Enquête trimestrielle Canalisations



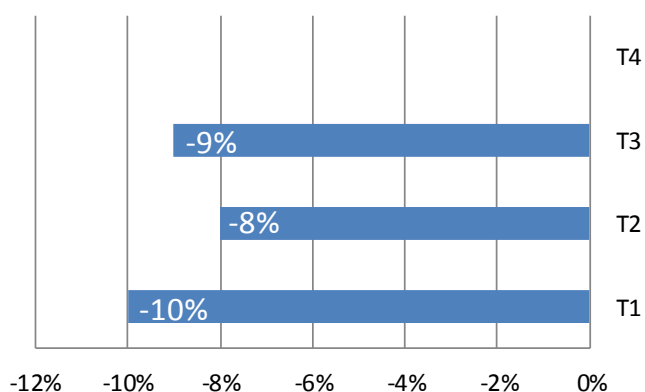
Résultats du 3^{ème} trimestre 2015

Éléments clés

- 319 entreprises interrogées – 151 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises « 100 % canalisations »
- CA canalisations : 47 % en assainissement, 39 % en eau potable et 14 % en gaz et autres réseaux

Chiffre d'affaires canalisations

Évolution du chiffre d'affaires canalisations en 2015 par rapport au même trimestre un an auparavant *

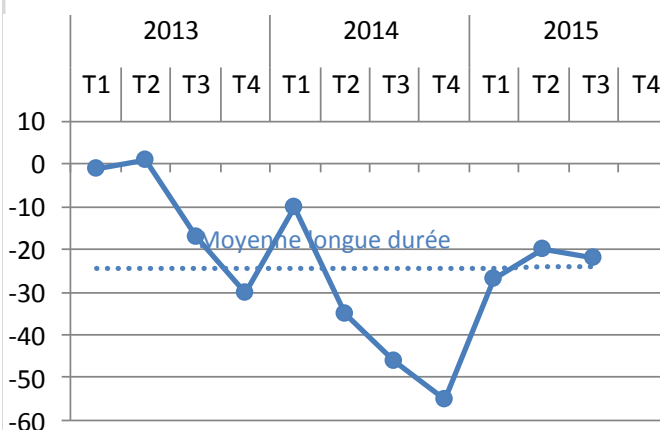


Le chiffre d'affaires canalisations des entreprises est en baisse de 9% au troisième trimestre 2015 par rapport au même trimestre 2014. Les entreprises les plus spécialisées en canalisation (plus de 90% de leur CA) semblent souffrir davantage.

* Ces chiffres sont à analyser avec précaution, la base des adhérents variant légèrement chaque année.

Évolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant

%, soldes d'opinions



Après une très forte baisse courant 2014, le solde d'opinion s'est stabilisé autour de -24% sur les derniers trimestres de l'année. 36% des entreprises continuent à anticiper un repli d'activité pour le T4, représentant près de la moitié du chiffre d'affaires. Le solde d'opinion est particulièrement préoccupant pour les canalisations d'eau potable.

Carnets de commandes

Niveau des carnets de commandes pour les marchés canalisations (en mois)

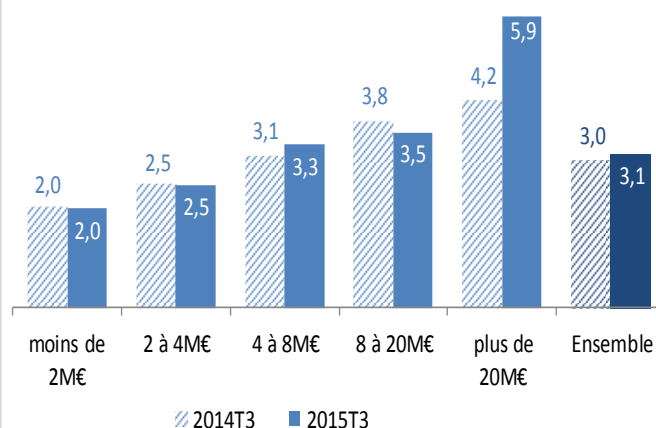
	T1	T2	T3	T4
2012	3,9	3,9	3,9	3,9
2013	4,0	4,2	4,0	3,9
2014	3,8	3,2	3,0	2,9
2015	3,0	3,1	3,1	-

La visibilité est faible pour les marchés de canalisations : le niveau des carnets de commandes se stabilise autour de 3 mois.

Les situations sont très contrastées selon les tranches de chiffres d'affaires, allant de 2 mois à près de 6 mois.

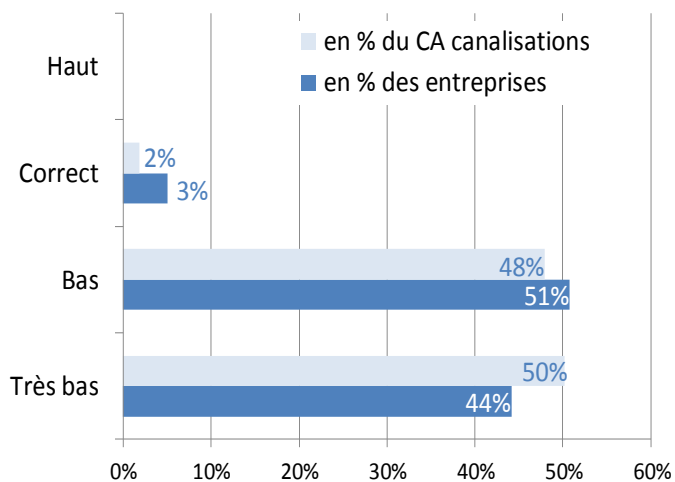
Carnets de commandes au 3^{ème} trimestre 2015 selon les tranches de chiffre d'affaires annuel canalisations

en mois



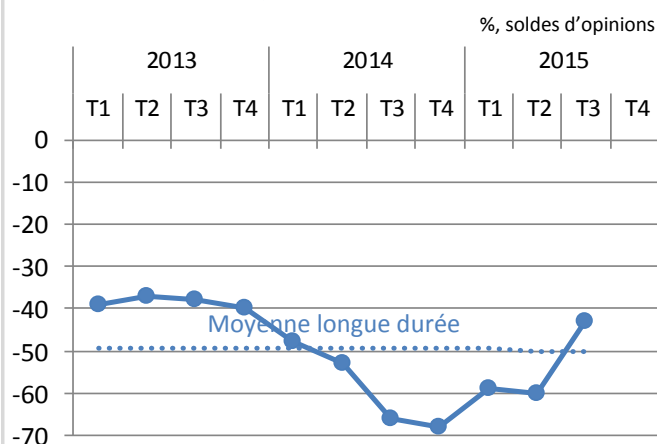
Prix des marchés canalisations

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus au 3^{ème} trimestre 2015



95% des entreprises considèrent le niveau des prix comme bas ou très bas, représentant 98% du chiffre d'affaires canalisations.

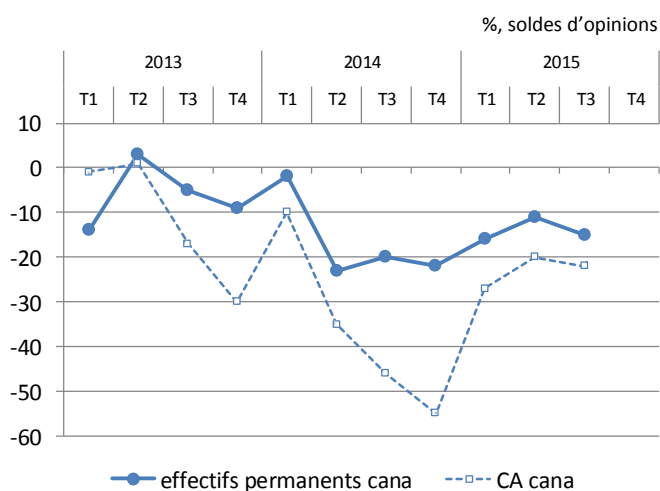
Évolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant



En octobre 2015, les entreprises sont toujours beaucoup plus nombreuses à anticiper une baisse plutôt qu'une hausse des prix pour le trimestre suivant. Cependant, le solde d'opinion s'améliore. Les entreprises anticipant une stabilité deviennent majoritaires.

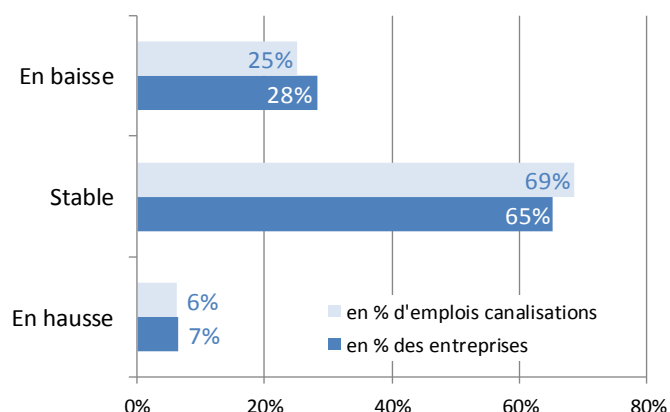
Effectifs canalisations

Évolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Les soldes d'opinion laissent envisager des effectifs salariés toujours en baisse pour le prochain trimestre. En octobre 2015, près d'une entreprise sur 5 anticipe une baisse de ses effectifs canalisations pour le dernier trimestre de l'année 2015.

Évolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant



Les chiffres sont plus élevés pour les effectifs intérimaires : en octobre 2015, 28% des entreprises anticipent une baisse de leurs effectifs pour le trimestre suivant. A noter cependant qu'elles étaient 41% un an auparavant.

Vos commentaires

- « Tous les prétextes sont utilisés par les Maitres d'Ouvrages pour ne rien faire comme travaux : baisse de la DGF, loi Notre et ses transferts de compétences, élections Régionales pour ne pas gêner les électeurs, et dans quelques jours ce sera la trêve des confiseurs. »
- « Trop peu d'appels d'offres lancés fin de l'été => Carnet de commande qui ne se remplit pas pour la fin 2015 - début 2016. Prix de vente trop bas pour pouvoir maintenir les marges suffisantes au bon fonctionnement de l'entreprise et faire face aux hausses économiques logiques (augmentation des salaires, renouvellement des matériels, etc...) Visibilité nulle à moyen terme, gestion "à la petite semaine" + Contraintes sociales, fiscales, économiques qui augmentent, ce qui entraîne une morosité et tension quotidienne dans tous les rapports (client, fournisseur, salariés...) Toujours dans l'attente d'une action forte des politiques pour relancer notre secteur d'activité »
- « Plus d'intérimaires depuis la rentrée des congés d'été. Prix cana bas = baisse de l'activité forcée pour éviter les pertes de marges. »
- « Aucune visibilité pour début 2016. Prix de marchés fin 2015 totalement aberrants »
- « Le niveau de prix des marchés est toujours très bas. Les montants des marchés sont souvent inférieur à 80000 euros. Il n'y a pas de gros chantier de canalisation. »
- « Le volume de réponses est au rendez-vous, cependant les délais de réponse et le démarrage des opérations très long maintient une pression économique et un niveau de prix bas »
- « Décalage démarrage travaux. Consultation en baisse sur début d'année car décalage vote budget. Opération commune avec la voirie en stand by car pb de budget voirie »
- « troisième trimestre marqué par un nombre d'appel d'offres conforme à 2014 : l'effet des élections régionales ne s'est pas encore fait sentir → on s'attend à une chute en novembre-décembre 2015. Réunions avec la FRTF et l'Association des Maires dans tous les départements du Languedoc-Roussillon pertinentes : entretien du patrimoine et budget annexe à l'ordre du jour »
- « Année catastrophique , très peu d'affaires. Prix trop bas »

Extraits de commentaires des entreprises issus des questionnaires du 2015T3

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilisent.

SOYEZ NOMBREUX A REpondre A l'ENQUETE ! Merci.



Contact : 01 45 63 26 08

info@canaliseurs.com