



# Enquête trimestrielle Canalisations



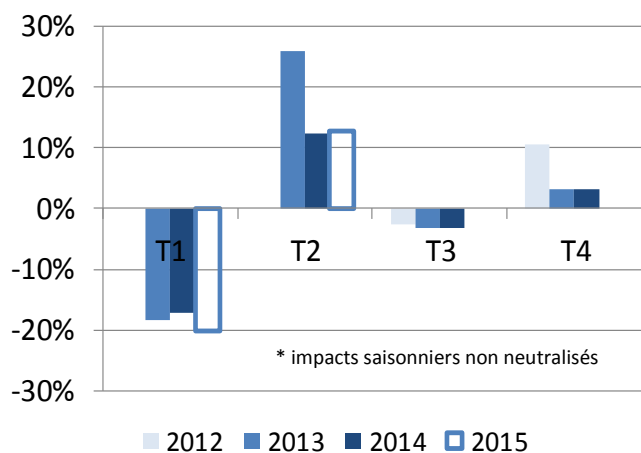
## Résultats du 2<sup>e</sup> trimestre 2015

### Éléments clés

- 315 entreprises interrogées
- 1/3 d'entreprises « 100 % canalisations »
- CA canalisations : 46 % en assainissement, 40 % en eau potable et 14 % en gaz et autres réseaux

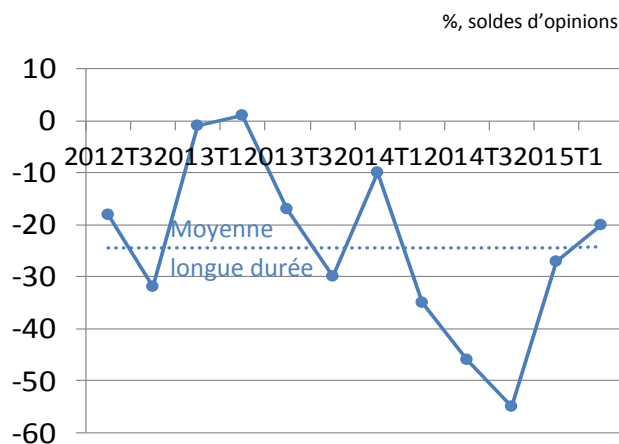
## Chiffre d'affaires canalisations

### Évolution\* du chiffre d'affaires canalisations par rapport au trimestre précédent



Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires canalisations des entreprises est en augmentation, ce qui s'explique par l'effet de saisonnalité. On constate le même effet de saisonnalité en 2014 et 2013. À noter toutefois que l'augmentation de chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2015 reste inférieure à celle de 2013.

### Évolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant



Les entreprises continuent à anticiper un repli d'activité par rapport au trimestre précédent. Cependant, les anticipations négatives sont moins fréquentes qu'en 2014 et se situent au dessus de la moyenne des opinions.

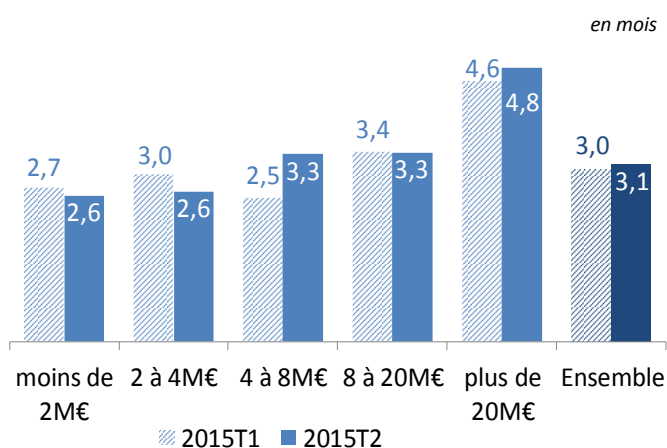
## Carnets de commandes

### Niveau des carnets de commandes pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2012	3,9	3,9	3,9	3,9
2013	4,0	4,2	4,0	3,9
2014	3,8	3,2	3,0	2,9
2015	3,0	3,1	-	-

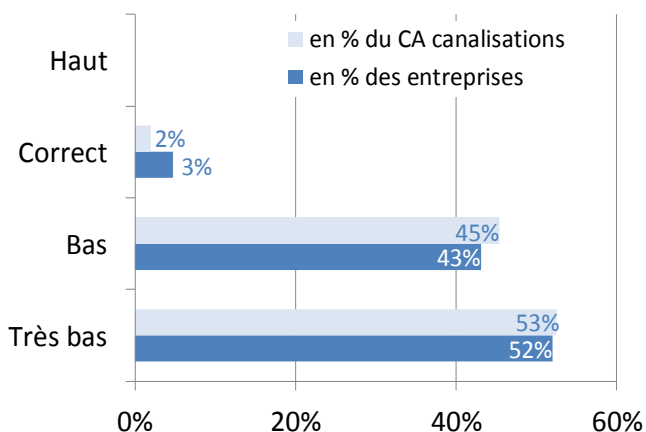
Sur les 5 derniers sondages, le niveau des carnets de commandes pour les marchés canalisations se stabilise autour de 3 mois. Les situations sont très contrastées car, selon les entreprises, le chiffre oscille entre 15 jours/1 mois et plus de 12 mois.

### Carnets de commandes au 2<sup>e</sup> trimestre 2015 selon les tranches de chiffre d'affaires annuel canalisations



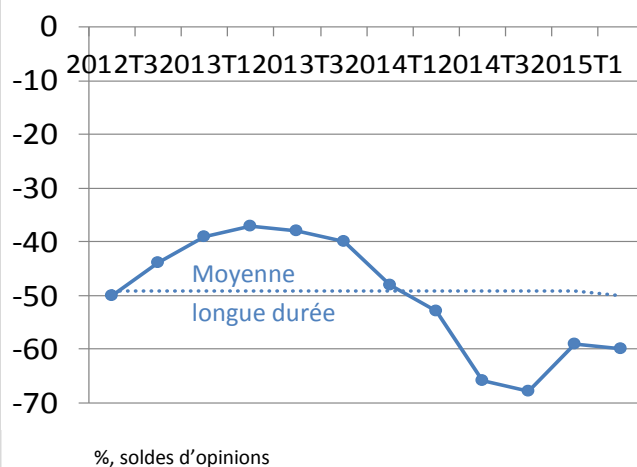
## Prix des marchés canalisations

### Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus au 1<sup>er</sup> trimestre 2015



Concernant le niveau de prix des marchés canalisations, la tendance s'aggrave. En juillet, les entreprises, en très grande majorité, considèrent que ce niveau de prix est bas, voire très bas. Seuls 3 % d'entre elles le jugent correct.

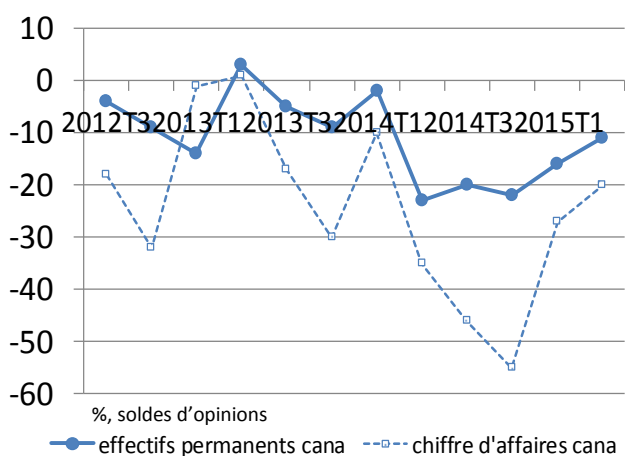
### Évolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant



En juillet 2015, le solde d'opinions concernant les prix futurs reste très négatif, au même niveau qu'au trimestre précédent. 38 % des entreprises anticipent une stabilité du prix (contre 41 % en avril 2015).

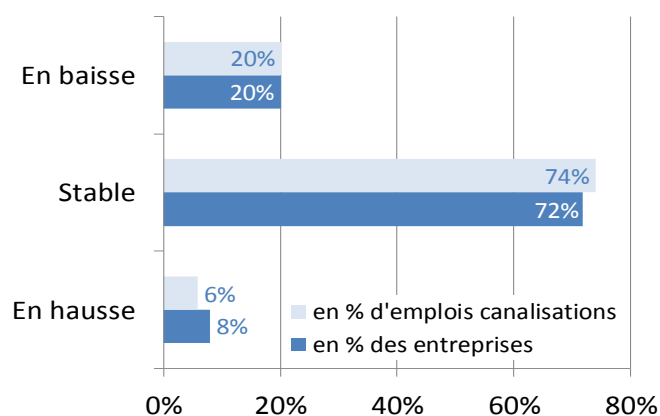
## Effectifs canalisations

### Évolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Les anticipations des entreprises pour les effectifs permanents canalisations, bien que toujours négatives, s'améliorent pour le 2<sup>e</sup> trimestre consécutif. Seules 16 % des entreprises envisagent une baisse de ces effectifs pour le 2<sup>ème</sup> trimestre.

### Évolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2015



En juillet 2015, pour plus de 7 entreprises sur 10, les effectifs intérimaires devraient se stabiliser. 8% d'entre elles envisagent de recruter des intérimaires au 3<sup>e</sup> trimestre. Le solde d'opinions s'établit à -12 pts (contre -22 pts il y a un an).

## Vos commentaires

- « 2ème trimestre 2015 marqué par une reprise du nombre d'appels d'offres en mai et juin 2015. Compte tenu de l'incertitude liée aux élections régionales et à la fusion de certaines régions entre elles, les entrepreneurs s'attendent à un gel des appels d'offres vers octobre 2015 → politique de prix très bas pour remplir le carnet de commandes. Action sur les fuites d'eau dans les collectivités prévue au deuxième semestre 2015 à l'automne afin de sensibiliser nos maîtres d'ouvrages sur l'obligation de maintenir les investissements. »
- « Le volume des réponses aux appels d'offre public est concentré sur Juillet/Aout, ce qui pourrait assurer une continuité dans l'activité pour le deuxième semestre, avec un niveau de prix plus cohérent... »
- « Le niveau de prix ne se relève toujours pas alors que le volume augmente sensiblement. Les carnets de commandes se remplissent mais le deuxième semestre ne pourra pas combler le manque du 1er. La médiocrité des dossiers d'appel d'offre incite les entreprises à prendre encore plus de risque en pariant sur "l'avenant". »
- « En terme de chiffre d'affaire, on ne récupérera pas la "non activité" du début d'année. »
- « Après un premier trimestre plutôt morne en terme de travaux mais aussi d'études, on a eu un second trimestre qui laissait espérer une reprise (travaux en hausse significative et surtout pas mal d'études). Espoir déçu pour le troisième trimestre puisque les études et la visibilité sur les affaires sont en baisse très sensibles. Nous souffrons pour notre part surtout d'une grosse baisse d'activité sur les aménagements urbains, et d'un manque flagrant de gros projets pour les mois (voire l'année) à venir. En septembre nous avons deux équipes d'aménagement urbain non occupées, c'est la première fois depuis de nombreuses années (17 pour être précis), nous sommes donc un peu pessimistes. »
- « Trop peu de consultations. Arrêt de travaux pour problème de budget. Décalage de démarrage. Dumping sur de certaine entreprise proche du dépôt de bilan. »
- « Le vote et la mise en place de la loi NOTRe avec les transferts de compétences correspondants conduisent à un attentisme très marqué durant cette période estivale. »
- « Prix toujours très bas avec une concurrence très vive. Volume d'appel d'offres insuffisant. Retard dans le lancement des consultations des collectivités. Pas de visibilité à moyen terme. Pression sur les marges. Pression aussi sur les délais d'exécution des chantiers. Chantiers à faire vite + bien + pas cher !! »
- « La situation est de plus en plus délicate, les projets ne sont pas là, et s'éloignent faute de financements encore revus à la baisse. Que faut-il encore attendre pour les donneurs d'ordres pensent agir. »
- « Toujours autant de manque dans le renouvellement des réseaux !!!! Qui va enfin faire bouger les gens qui nous gouvernent ????? »

*Extraits de commentaires des entreprises issus des questionnaires 2015T2*

*Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilisent.*

**SOYEZ NOMBREUX A REPONDRE A L'ENQUETE ! Merci.**



Contact : 01 45 63 26 08

info@canaliseurs.com