



Enquête trimestrielle Canalisations



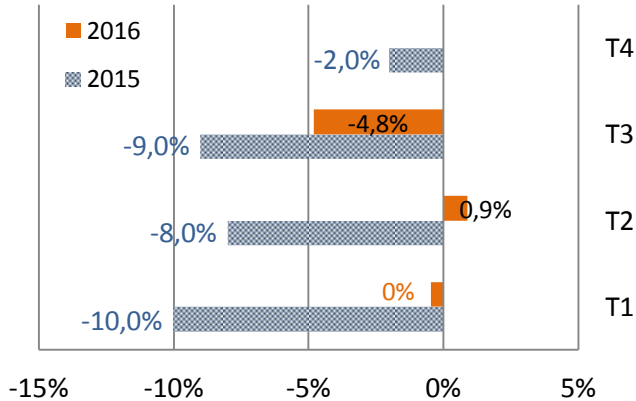
Résultats du 3^{ème} trimestre 2016

Éléments clés

- 317 entreprises interrogées – 134 entreprises répondantes
- 1/3 d'entreprises «100 % canalisations»
- CA canalisations : 45 % en assainissement, 41% en eau potable et 14 % en gaz et autres réseaux

Chiffre d'affaires canalisations

Évolution du chiffre d'affaires canalisations en 2016 par rapport au même trimestre un an auparavant *

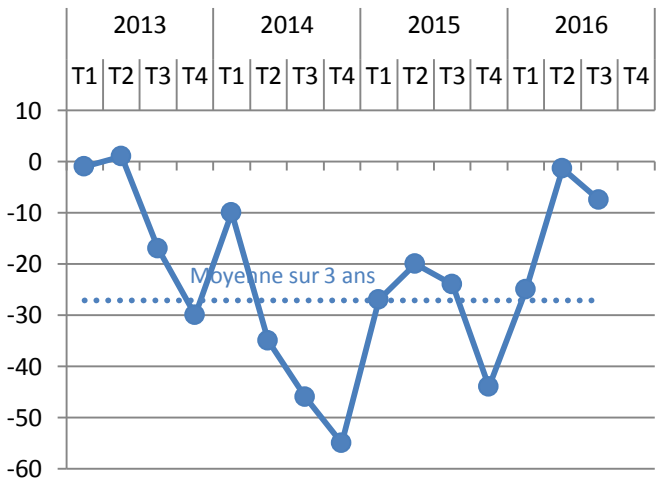


Le stabilisation ne se confirme pas pour ce troisième trimestre : le chiffre d'affaires canalisations est en recul de 5% par rapport au troisième trimestre 2015 déjà très bas.

* Ces chiffres sont à analyser avec précaution, la base des adhérents variant légèrement chaque année.

Évolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant

% d'entreprises, soldes d'opinions



Bien que le solde d'opinion (en % d'entreprises) reste toujours négatif, il illustre plus d'optimisme de la part des entreprises de canalisations que l'an dernier à la même période. Le même solde en % de CA est lui positif.

Carnets de commandes

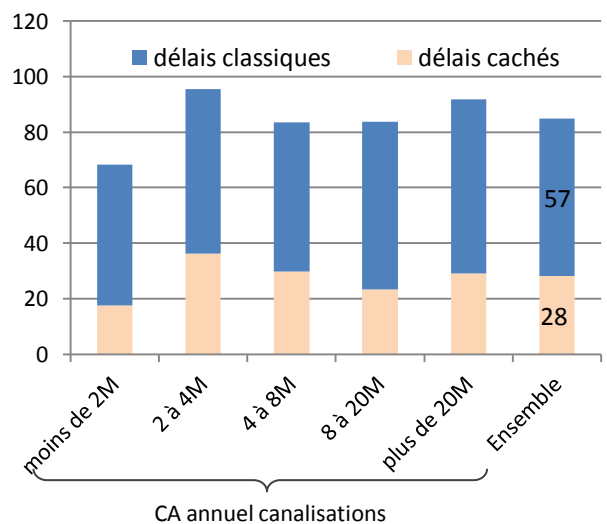
Niveau des carnets de commandes pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2013	4,0	4,2	4,0	3,9
2014	3,8	3,2	3,0	2,9
2015	3,0	3,1	3,1	3,1
2016	3,4	3,8	3,6	

La visibilité est toujours faible pour les entreprises, qui, pour la plupart, ont peu voire pas de visibilité pour le début de l'année prochaine. Ceci touche toutes les entreprises, des plus modestes (moins de 2M€ de CA annuel canalisations) avec 2,5 mois de carnets de commande aux plus grosses (plus de 20M€) avec 4,6 mois de carnets de commande.

Délais de paiement

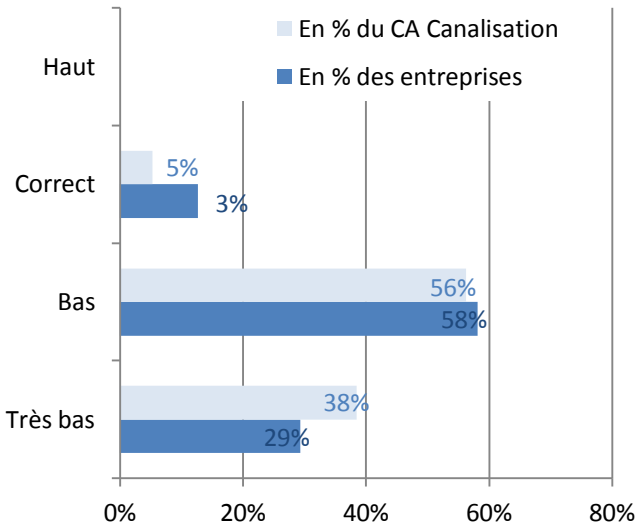
Niveau des délais moyens de paiement des clients (en jours)



Le délai moyen de paiement s'établit à 57 jours de délais classiques et 28 jours de délais cachés.

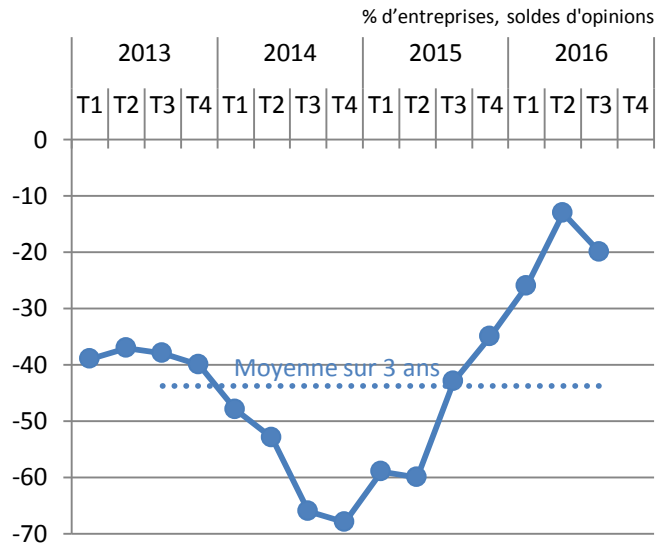
Prix des marchés canalisations

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus



87% des entreprises, représentant 94% du chiffre d'affaires canalisations, qualifient les prix de « bas » voire « très bas » au deuxième trimestre 2016.

Évolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant

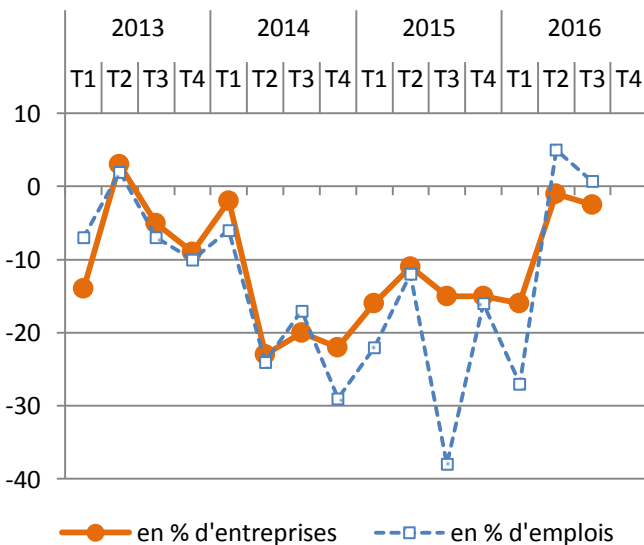


A en croire le solde d'opinion, le niveau des prix ne s'améliorera pas dans les mois à venir, illustration de l'inquiétude des entreprises sur leur activité.

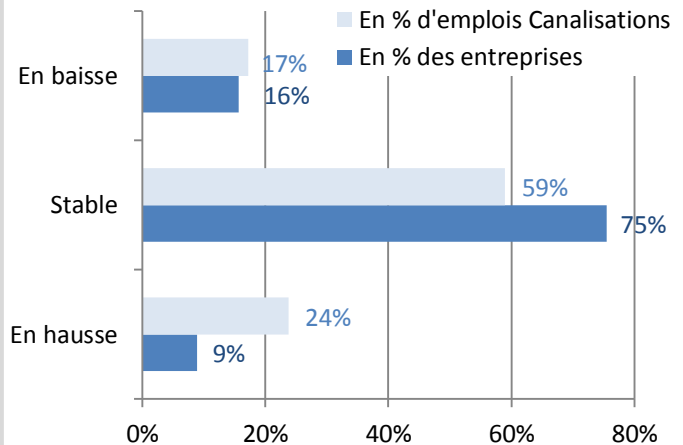
Effectifs canalisations

Évolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant

% d'entreprises, soldes d'opinions



Évolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le trimestre suivant



Au troisième trimestre 2016, seulement 9% des entreprises anticipent des recrutements d'intérimaires. Cependant, ces entreprises représentent 24% des emplois.

Vos commentaires

Extraits de commentaires des entreprises issus des questionnaires du 3^{ème} trimestre 2016 :

- « Le plan de charge du deuxième semestre est trop important au regard des effectifs (nous sortons d'un plan d'activité partiel au 2^{ème} trimestre 2016) : le décalage des projets après les congés et le vote tardif des budgets semble être un mode de fonctionnement des collectivités locales. L'impact des mauvais rendements sur les réseaux n'a pas porté ses fruits dans le déclenchement d'investissements. L'attentisme est de rigueur (lois rétroactives, élections,...) »
- « Il y a de l'activité mais les prix restent bas et les donneurs d'ordre mettent de plus en plus de temps pour attribuer les marchés. »
- « Activité soutenue depuis la fin du mois de Mai; ceci est lié au retard important dans les décisions des maître d'ouvrages au début d'année. L'activité devient de plus en plus saisonnière. Le cycle de production devrait être raccourci de presque 2 mois sur 2016, ce qui impacte très fortement les marges d'exploitation. Egalement retard de paiement de plus en plus fréquents et compte tenu du gros volume d'activité sur une période courte, les tensions de trésorerie redeviennent d'actualité. Et très peu d'appels d'offres à répondre depuis début septembre: Quel activité sur début 2017 ?? »
- « Un troisième trimestre d'activité soutenue également. Le volume d'appel d'offre reste important, mais le niveau de prix peine à remonter ... Un plan de charge qui permet de se projeter sur le démarrage 2017, c'était devenu rare ! »
- « Malgré une amélioration des carnets de commandes, les entreprises peinent à reprendre confiance en l'avenir: les niveaux de prix en sont le reflex. »
- « Les 9 premiers mois 2016 plutôt meilleurs en CA (+12%) que 2015, par contre une fin d'année compliquée pour occuper tout le monde; des fonctionnaires territoriaux qui semblent vouloir caler Noël aux alentours du 20 Novembre ! Quelques gros projets acquis pour les 6 premiers mois 2017, du coup une visibilité N+1 meilleure qu'à la même époque en 2015. Des niveaux de prix toujours aussi déraisonnablement bas, impossibles à suivre »
- « on est occupé, mais à quel prix!!! on vit au jour le jour, sans perspective concrète pour 2017, malgré tout ce que l'on entend... »
- « Pas beaucoup de visibilité pour le début de l'année 2017 et baisse du nombre d'appels d'offres. »

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilise.

> SOYEZ NOMBREUX A REpondre A l'ENQUETE ! Merci <